



**HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN  
KONSENTRASI BELAJAR MAHASISWA PROGRAM STUDI  
BIMBINGAN DAN KONSELING ANGKATAN 2016 YANG  
SEDANG MENYUSUN SKRIPSI DI UNIVERSITAS  
PANCASAKTI TEGAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Rangka Penyelesaian Studi

Strata Satu untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

**FERRY RIZKIYANTO**

NPM 1116500089

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL**

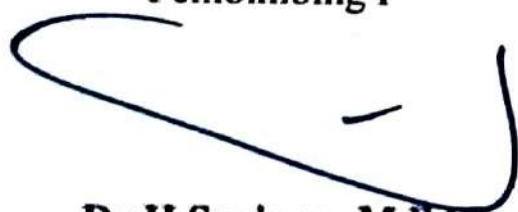
**TAHUN 2021**

## **PERSETUJUAN**

Skripsi yang berjudul **“HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN KONSENTRASI BELAJAR MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ANGKATAN 2016 YANG SEDANG MENYUSUN SKRIPSI DI UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL”** telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan di hadapan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

**Tegal, Juni 2021**

**Pembimbing I**



**Dr.H.Suriswo, M.Pd.**  
NIDN. 12951631967

**Pembimbing II**



**Sri Adi Nurhayati, S.Psi, MM.**  
NIDN. 0613027002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN KONSENTRASI BELAJAR MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ANGKATAN 2016 YANG SEDANG MENYUSUN SKRIPSI DI UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL" telah dipertahankan oleh Ferry Rizkiyanto, NPM. 1116500089 di hadapan Sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Pancasakti Tegal.


Hari : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021

Ketua,

  
Dr. Sutji Muljani, M.Hum  
NIDN. 12951631967


Sekretaris,

  
Mulvani, M.Pd  
NIDN.0615107502

Anggota Penguji :  
Penguji I,

  
Hastin Budisiwi, M.Pd  
NIDN. 0628038601

Penguji II/Pembimbing II

  
Sri Adi Nurhavati, S.Psi, MM.  
NIDN. 0613027002

Penguji III/Pembimbing I

  
Dr. H. Suriswo, M.Pd.  
NIDN. 12951631967

Disahkan,  
Dekan

  
Dr. H. Suriswo, M.Pd.  
NIDN. 12951631967



## PERNYATAAN

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi berjudul **"HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN KONSENTRASI BELAJAR MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ANGKATAN 2016 YANG SEDANG MENYUSUN SKRIPSI DI UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL"** beserta seluruh isinya benar – benar merupakan karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuwan yang berlaku dalam masyarakat keilmuwan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuwan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.



Tegal, Juni 2021

  
**Ferry Rizkiyanto**  
NPM. 1116500089

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **Motto :**

“HIDUP BUKANLAH SEKEDAR HIDUP, KARENA KERA DIHUTAN JUGA HIDUP, HIDUP AKAN BIASA SAJA JIKA TIDAK ADA TANTANGAN YANG MENGUATKAN KITA UNTUK SELALU BERDIRI TEGAK DALAM SETIAP LANGKAH YANG KITA AMBIL, DAN SIKAP OPTIMIS, LEGOWO HARUS SELALU KITA TANAMKAN PADA DIRI AGAR SELALU SIAP DALAM MENERIMA HASIL YANG KITA TERIMA”

(Penulis)

### **Persembahan**

Kupersembahkan Karya ini untuk :

1. Keluarga yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Abag Guru dan Sahabat Santri Majelis Roudlotus Solah yang selalu memberikan motivasi dalam pengerjaan dan doa untuk yang terbaik buat saya.
3. Almamater yang saya cintai.

## **PRAKATA**

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan gelar sarjana pendidikan yang ditempuh di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pancasakti Tegal.

Penulis menyadari akan keberhasilan dalam menyusun skripsi ini adalah keberhasilan dari bimbingan dan bantuan dari pihak lain. Oleh karena itu dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Fakhruddin, M.Pd, selaku Rektor UPS Tegal yang telah menerima saya sebagai mahasiswa di UPS Tegal.
2. Dr. H. Suriswo, M.Pd, selaku Dekan FKIP UPS Tegal sekaligus pembimbing I yang telah memberikan izin, bimbingan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
3. Drs. Sukoco KW, M.Pd, selaku Ketua Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UPS Tegal yang telah memberikan izin dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Sri Adi Nurhayati, S.Psi, MM, selaku pembimbing II yang dengan sabar dalam memberikan bimbingan, pengarahan hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi yang penulis telah selesaikan dapat bermanfaat bagi pembaca dan sumbangsih terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dan kemajuan dunia pendidikan.

Tegal, Juni 2021

Penulis



## **ABSTRAK**

**RIZKIYANTO, FERRY. 2021.** “HUBUNGAN PENGGUNAAN INSTAGRAM DENGAN KONSENTRASI BELAJAR MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING ANGKATAN 2016 YANG SEDANG MENYUSUN SKRIPSI DI UNIVERSITAS PANCASAKTI TEGAL”. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Pancasakti Tegal.

Pembimbing I : Dr. H. Suriswo, M.Pd.

Pembimbing II : Sri Adi Nurhayati, S.Psi, MM.

**Kata Kunci :** penggunaan media sosial Instagram dengan konsentrasi belajar, Tegal

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dari penggunaan media sosial Instagram dengan konsentrasi belajar Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Angkatan 2016 yang sedang menyusun Skripsi di Universitas Pancasakti Tegal. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dan Sampel penelitian sebanyak 36 Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling angkatan 2016.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, bahwa fungsi Instagram untuk mahasiswa BK angkatan 2016 yang sedang menyusun skripsi adalah untuk mempermudah mahasiswa dalam mengakses berbagai macam informasi menyeluruh sesuai dengan kebutuhannya, sebagai sumber referensi ilmu pengetahuan, berita terbaru dalam dan luar negeri, dan tempat wisata.

Hasil yang didapatkan peneliti, bahwa tingkat konsentrasi mahasiswa Bimbingan dan Konseling angkatan 2016 yang sedang menyusun skripsi dikategorikan masih sangat tinggi dalam berkonsentrasi belajar dan tidak terpengaruh pada media sosial Instagram. Dapat dilihat dari hasil kriteria tingkat Konsentrasi Belajar mahasiswa yang menunjukkan bahwa sebanyak 8 responden atau (22,2%) memiliki tingkat konsentrasi belajar sangat tinggi, 18 responden atau (50%) tingkat konsentrasi belajar tinggi, dan 10 responden atau (27,8%) tingkat konsentrasi belajar sedang.

Penggunaan Instagram dengan Konsentasi Belajar tidak memiliki hubungan yang signifikan, atau instagram tidak mempengaruhi faktor konsentrasi belajar mahasiswa melainkan faktor lain yang mempengaruhi yang artinya  $H_0$  diterima.



## ABSTRACT

**RIZKIYANTO, FERRY. 2021.** “THE RELATIONSHIP BETWEEN THE USE OF INSTAGRAM AND THE LEARNING CONCENTRATION OF STUDENTS OF THE 2016 GUIDANCE AND COUNSELING STUDY PROGRAM WHO ARE PREPARING A THESIS AT THE PANCASAKTI UNIVERSITY, TEGAL”. Thesis of guidance and counseling study program. Faculty of Teacher Training and Education. Pancasakti University, Tegal.

Guide I : Dr. H. Suriswo, M.Pd.

Guide II : Sri Adi Nurhayati, S.Psi, MM.

**Keywords :** use of social media Instagram with a concentration of learning, Tegal.

This research aims to find out the relationship of instagram social media use with the concentration of students of the 2016 Guidance and Counseling Study Program who are compiling a Thesis at Pancasakti Tegal University. This type of research is quantitative research. Population and research sample of 36 students of the Guidance and Counseling Study Program in 2016.

Based on the results of research that has been implemented, that the function of Instagram for BK students in the class of 2016 who are compiling a thesis is to make it easier for students to access a variety of comprehensive information according to their needs, as a source of science reference, the latest news at home and abroad, and tourist attractions.

The results obtained by researchers, that the concentration level of Guidance and Counseling students in the class of 2016 who are compiling thesis categorized is still very high in concentrating learning and not affected on instagram social media. It can be seen from the results of student learning concentration criteria that show that as many as 8 respondents or (22.2%) have a very high level of learning concentration, 18 respondents or (50%) high learning concentration levels, and 10 respondents or (27.8%) moderate learning concentration levels.

The use of Instagram with Learning Consensual does not have a significant relationship, or instagram does not affect the concentration factor of learning students but other factors that affect that which means H<sub>0</sub> is accepted.

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	7
1. Manfaat Teoritis .....	7

2. Manfaat Praktis.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>8</b>
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Instagram .....	8
a. Pengertian Instagram .....	8
b. Fitur Instagram .....	9
c. Fungsi Instagram sebagai media informasi ilmu pengetahuan.....	12
d. Dampak positif dan negatif Instagram .....	13
2. Konsentrasi Belajar .....	15
a. Pengertian konsentrasi belajar .....	15
b. Aspek konsentrasi belajar.....	17
c. Ciri - ciri konsentrasi belajar .....	18
d. Faktor yang mempengaruhi konsentrasi belajar.....	20
e. Cara meningkatkan konsentrasi belajar .....	22
B. Kerangka Berfikir .....	26
C. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
A. Pendekatan, Jenis, dan Desain Penelitian .....	29
1. Pendekatan Penelitian.....	29

2. Jenis Penelitian.....	30
3. Desain Penelitian .....	30
B. Variabel Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
1. Populasi .....	32
2. Sampel .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	33
E. Instrumen Penelitian.....	38
1. Instrumen Penelitian .....	38
2. Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	39
a. Validitas Instrumen Penelitian.....	39
b. Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	40
C. Teknik Analisis Data .....	41
1. Kriteria Tingkat Penggunaan Instagram dan Konsentrasi Belajar.....	41
2. Teknik Analisis Deskriptif Persentase.....	41
3. Uji Prasyarat.....	42
a. Normalitas .....	42
b. Uji Linearitas .....	42
c. Uji Heteroskedastisitas .....	43
4. Uji Hipotesis .....	44

a. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	44
b. Uji Koefisien Determinasi .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Deskripsi Data .....	46
1. Lokasi Penelitian .....	46
2. Visi dan Misi .....	46
3. Hasil uji coba instrumen (Tryout) .....	47
a. Hasil uji validitas instrumen .....	48
b. Hasil uji reliabilitas instrumen .....	55
B. Analisis Data .....	59
1. Kriteria tingkat .....	59
2. Analisis Deskriptif Persentase .....	61
3. Uji Prasyarat Analisis .....	63
a. Uji Normalitas .....	63
b. Uji Linearitas .....	64
c. Uji Heteroskedastisitas .....	64
4. Pengujian Hipotesis .....	65
a. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	65
b. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
C. Pembahasan .....	67
1. Teori dan Pembahasan .....	67

2. Relevansi teknik dan hasil penelitian .....	68
3. Ketercapaian tujuan penelitian .....	69
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	71
A. Simpulan .....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN</b> .....	77

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar belakang permasalahan**

Pada zaman kecanggihan teknologi sekarang yang terlihat sangat pesat adalah teknologi informasi dan komunikasi. Perkembangan ini membawa angin segar bagi semua orang, semua teknologi ini memiliki fungsi dan kegunaan masing-masing yang akan dicari sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.

Media berbasis web yang paling terkenal untuk remaja adalah Instagram. Instagram merupakan media *online* yang dapat dimanfaatkan secara efektif oleh remaja, karena media berbasis web ini lebih fokus dalam menampilkan foto dan video singkat dibandingkan dengan media berbasis web lainnya.

Media sosial instagram merupakan salah satu media yang difungsikan untuk memudahkan pengguna dalam proses interaksi komunikasi jarak jauh (Aprianti 2016).

Instagram adalah aplikasi berbagi foto dan video singkat yang memungkinkan pengguna dalam mengambil foto dan membagikannya ke berbagai layanan sosial media lainnya.

Sistem sosial yang terdapat pada Instagram adalah dengan menambahkan *follower* atau pengikut pada akun pengguna untuk memudahkan dalam berkomunikasi dan terjalinnya komunikasi dua arah antara pengguna satu dengan lainnya.



Pengikut merupakan salah satu unsur penting dalam menggunakan Instagram, karena dari jumlah tanda suka dan komentar dari pengikut akun lain pengguna dapat melihat hasil perolehan dari unggahan foto atau video milik pribadinya. Mahasiswa dan remaja saat ini berlomba agar menjadi populer dengan cara mengunggah foto semenarik mungkin agar mendapatkan banyak *like* dari pengguna lain di Instagram (Dewi Rahmawati, 2016).

Kecanggihan teknologi dalam mengakses media *online* masa kini hanya dengan menggunakan ponsel atau *smartphone*, kemajuan teknologi sekarang sangat mempermudah dan mempercepat dalam segala aktivitas sebagai salah satu bentuk perkembangan media teknologi dan informasi saat ini. Penggunaan *smartphone* berpengaruh terhadap gaya hidup peserta didik khususnya mahasiswa, salah satu manfaat media sosial Instagram oleh kalangan mahasiswa adalah sebagai wadah atau tempat dalam penyebaran informasi, yang berkaitan dengan ilmu pengetahuan karena.

Mahasiswa pada umumnya cenderung menghabiskan waktunya untuk bermain media sosial, salah satunya adalah Instagram sebagai media dalam mencari berita dalam dan luar negeri, *fashion* terbaru, tempat liburan, dan lain-lain. Mahasiswa cenderung hanya fokus di media sosial bahwa terdapat dampak yang ditimbulkan bagi pergaulan dan kehidupan sosialnya. Seperti yang telah diketahui bahwa kemajuan perkembangan teknologi pastinya terdapat dampak yang diperoleh individu (Bambang Dwi Atmoko, 2017:5).

Hal positif yang dapat diambil dari instagram tersebut sebagai masalah penunjang ekonomi manusia, karena di era sekarang berbasis internet semua jenis barang dapat dijual / dibeli di instagram, karena dapat dengan mudah bersosialisasi dengan teman baru, dan dapat digunakan untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan.

Hal negatif dari Instagram sendiri yaitu menyebabkan efek kecanduan yang berlebihan jika pengguna Instagram sampai lupa akan tanggung jawabnya dan membuang waktu hanya untuk membuka Instagram. Budaya berbagi dan pengungkapan diri yang berdampak pada eksistensi berlebihan di dunia maya sering terlihat saat memposting foto maupun video dengan menceritakan tentang kondisi yang sedang dialami, sebagai contoh menambahkan foto barang mahal atau kekayaan miliknya.

Melihat kondisi saat ini media sosial Instagram dapat berpengaruh besar terhadap kehidupan dan konsentrasi belajar mahasiswa yang sedang melanjutkan studi pendidikannya, terlebih dalam hal berperilaku, sikap dan norma. Karena dalam proses penyelesaiannya mahasiswa harus fokus dan konsentrasi dalam belajar agar selesai pada waktunya. Konsentrasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), yaitu pemusatan perhatian atau pikiran pada objek tertentu.

Aviana dan Hidayah (2016) berpendapat, bahwa konsentrasi adalah memusatkan pertimbangan selama waktu yang dihabiskan untuk mengubah perilaku dalam penguasaan dan pemanfaatan informasi yang terkandung dalam berbagai bidang studi.

Hal yang sama juga dikemukakan oleh Julianto, Dzulqaidah & Salsabila (2017), dengan adanya konsentrasi peserta didik mampu mengurangi perhatian yang terpecah individu tersebut.

Semakin tinggi tingkat fokus dalam belajar akan semakin efektif proses dalam belajar tersebut (Halil, Yanis & Neor, 2018).

Peneliti melihat bahwa media sosial Instagram hampir dari semua orang menggunakannya menurut kebutuhan masing-masing, begitupun dengan mahasiswa BK yang sedang menyelesaikan studi di universitas Pancasakti Tegal memanfaatkan media sosial Instagram tersebut untuk mencari sumber informasi.

Dengan demikian, maka peneliti ingin melakukan penelitian yang terkait dengan pemanfaatan media dan menyusunnya dalam skripsi yang berjudul “Hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa program studi Bimbingan dan Konseling angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal”.

## **B. Identifikasi Permasalahan**

Hasil uraian latar belakang permasalahan yang ada, peneliti mengidentifikasinya sebagai berikut :

1. Mengetahui fungsi penggunaan media sosial Instagram bagi mahasiswa BK angkatan 2016 yang sedang menyusun Skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.
2. Mengetahui Tingkat Konsentrasi Belajar mahasiswa Bimbingan dan Konseling angkatan 2016 penyusun Skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.

3. Mengetahui hubungan Instagram terhadap Konsentrasi Belajar mahasiswa Bimbingan dan Konseling angkatan 2016 penyusun Skripsi.

### **C. Pembatasan Masalah**

Penelitian ini akan membahas tentang hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK yang sedang menyelesaikan studi pendidikannya di Universitas Pancasakti Tegal.

Berdasarkan identifikasi masalah yang dijelaskan oleh peneliti memperoleh gambaran permasalahan yang kompleks. Peneliti menyadari akan keterbatasan waktu, kemampuan dan perlunya diberikan batasan permasalahan secara jelas dan fokus agar tidak terjadi permasalahan yang cukup luas dalam penelitian nantinya.

Peneliti membatasinya pada ruang lingkup penelitian sebagai berikut :

1. Subjek dalam penelitian adalah mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.
2. Penelitian ini akan membahas kaitan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.

#### **D. Rumusan Masalah**

Hasil pemaparan yang disampaikan oleh peneliti, dibuatlah rumusan masalah yang disusun mengenai :

1. Bagaimana fungsi penggunaan media sosial Instagram untuk mahasiswa BK angkatan 2016 selaku pengguna instagram tersebut?
2. Bagaimana Tingkat Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal?
3. Apakah terdapat hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 yang penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Hasil pemaparan yang dijelaskan peneliti diatas, diberikan tujuan penelitian meliputi :

1. Untuk mengetahui fungsi dari penggunaan media sosial Instagram bagi mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun Skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.
2. Untuk mengetahui Tingkat Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.
3. Untuk mengetahui hubungan dari penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.

## **F. Manfaat Penelitian**

Peneliti mengharapkan hasil penelitian yang bermanfaat secara teoritis dan praktis. Berikut penjelasan manfaat dari penelitian ini.

### **1. Teoritis**

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi sumber wawasan baru mengenai “Hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal”.

### **2. Praktis**

- a. Hasil dari penelitian yang sudah terlaksana diharapkan mahasiswa untuk lebih memahami penggunaan media sosial Instagram.
- b. Hasil penelitian Ini diharapkan mampu memotivasi mahasiswa khususnya program studi Bimbingan dan Konseling dalam meningkatkan Konsentrasi Belajar.
- c. Hasil penelitian ini diharapkan untuk memperluas wawasan mengenai pemanfaatan dari Instagram untuk meningkatkan Konsentrasi Belajar.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR**

### **DAN HIPOTESIS**

#### **A. Tinjauan Pustaka**

##### **1. Instagram**

###### **a. Pengertian Instagram**

Instagram merupakan teknologi berbasis *web 2.0* yang dapat menampilkan foto, video dan mengirimkan informasi kepada orang lain (*Kaplan & Haelein, 2016:26*).

Yusuf (2017) menjelaskan, bahwa Instagram adalah suatu hasil dari kemajuan teknologi aplikasi berbasis internet yang dengan mudah digunakan oleh semua khalayak, dan merupakan satu dari media sosial yang banyak diminati oleh berbagai kalangan saat ini.

Dewi Rahmawati (2016) menjelaskan bahwa, Instagram merupakan aplikasi internet yang dengan mudah digunakan untuk berbagi foto dan video.

Sedangkan menurut *Albarran* (2018), bahwa Instagram merupakan sosial media berbasis internet untuk pengguna dalam berbagi, mengunduh foto atau video dan membagikannya ke sesama pengguna instagram atau ke jejaring sosial lainnya



Dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa pengertian dari Instagram sendiri adalah suatu aplikasi teknologi yang memudahkan pengguna diseluruh penjuru dunia untuk berbagi foto dan video, mengirimkan informasi kepada orang lain, menambah wawasan dalam pendidikan dan sebagai penunjang ekonomi, rata – rata dari pengguna tertarik untuk terjun ke bisnis *online shop* dan mempromosikan hasil produknya.

## **b. Fitur Instagram**

Terdapat 3 Tokoh ahli yang menjelaskan mengenai fitur-fitur yang terdapat di Instagram, diantaranya sebagai berikut :

### **1. Atmoko (2017)**

Atmoko (2017) menjelaskan, bahwa Instagram memiliki berbagai macam fitur menarik yang dapat dinikmati dan dengan mudah digunakan oleh pengguna Instagram sendiri, berikut fitur yang terdapat di Instagram diantaranya sebagai berikut :

#### *a. Home Page*

Halaman utama dari Instagram yang menampilkan hasil foto atau video pengguna lain dengan cara menggeser layar dari bawah ke atas.

#### *b. Pengikut atau (followers)*

Sistem aplikasi yang terdapat pada Instagram dengan cara menjadi mengikuti akun pengguna lain untuk dapat melihat foto dan video dan memudahkan pengguna dalam berkomunikasi.

c. Editor

Dalam fitur Instagram terdapat *tool editor* yang berfungsi untuk mengedit foto dan video yang diperlengkap dengan efek filter kamera untuk menyunting sebuah foto agar terlihat lebih menarik.

d. *Tag and Hashtag*

Pada fitur *Tag and Hashtag* berfungsi untuk menandai teman atau mengelompokkan foto dalam satu label, agar teman yang mendapatkan *Tag and Hashtag* tersebut dapat melihat postingan yang telah dibuat.

## 2. Diamond (2016)

Sedangkan Diamond (2016) menambahkan, bahwa Instagram memiliki banyak kesamaan fitur dengan social media lain diantaranya :

a. Pemberitahuan Otomatis (*Push Notifications*)

Pemberitahuan otomatis ini memberikan informasi kepada pemilik akun bahwa pengguna lain sudah melihat atau mengomentari foto di akun tersebut.

b. *Tag Lokasi*

Fitur *Tag Lokasi* biasanya sering digunakan oleh perusahaan dalam menjual produk yang dijual, pengguna dapat menambahkan lokasi foto atau video tersebut.

c. *Geotagging*

*Geotagging* dapat berfungsi ketika pengguna mengaktifkan GPS, karena Instagram dapat mendeteksi secara otomatis lokasi pengguna mengambil foto tersebut.

**3. Aditia (2017)**

Aditia (2017) melengkapi pernyataan diatas, bahwa fitur Instagram sendiri memiliki banyak kelebihan yang dapat memudahkan pengguna dalam berkomunikasi. Berikut fitur yang terdapat pada Instagram, antara lain sebagai berikut:

a) Komentar dan Tanda Suka

Pengguna instagram dapat memberikan apresiasi berupa tanda suka dan komentar atas hasil foto atau video yang telah diunggah.

b) Instagram Stories

Kecanggihan fitur yang dapat digunakan pengguna saat menyiarkan video langsung dengan berbagai macam efek sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan.

### c) Instagram Televisi (IGTV)

Instagram Televisi (IGTV) memungkinkan pengguna menonton siaran langsung dari publik figur yang disukai melalui fitur IGTV seputar gaya hidup, pengetahuan dan lain-lain.

Berdasarkan pendapat tokoh di atas dapat disimpulkan oleh peneliti, bahwa fitur yang terdapat di dalam media sosial Instagram sangat memberikan efek positif untuk pengguna, karena kecanggihan yang dimiliki oleh Instagram sangat mendukung dalam kemajuan teknologi dan untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan khususnya bagi Mahasiswa yang sedang menyelesaikan tugas studinya.

### c. Fungsi Instagram Sebagai Media Informasi Ilmu Pengetahuan

Evi Aprilia Sari (2019) menjelaskan, bahwa Instagram menjadi suatu wadah atau tempat dalam mencari sumber informasi ilmu pengetahuan secara menyeluruh, Informasi yang diberikan dibuat semenarik mungkin berupa foto dan video yang diunggah agar pengguna Instagram puas dalam membaca informasi yang diberikan dan akan terus mengikuti *update* terbaru seputar ilmu pengetahuan.

Sedangkan menurut Burhanudin (2017), Kehadiran media sosial Instagram semakin memudahkan manusia dalam berkomunikasi dan tentunya memudahkan dalam mencari sumber informasi ilmu pengetahuan..

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan peneliti bahwa fungsi Instagram sebagai media informasi ilmu pengetahuan adalah metode yang sangat tepat, karena memanfaatkan kecanggihan media sosial Instagram merupakan langkah bagus untuk kedepannya dan informasi yang diberikan mencakup semua hal, diantaranya tentang dunia pendidikan yang dikemas melalui foto dan video didalam Instagram.

#### **d. Dampak Positif dan Negatif Instagram**

Dewi Rahmawati (2016) berpendapat, bahwa Instagram terdapat banyak fitur canggih yang dengan mudah digunakan oleh semua pengguna, namun dari hal tersebut terdapat dampak positif dan negatif di dalamnya. Berikut penjelasannya :

##### **1. Dampak Positif**

###### **a. Penunjang masalah ekonomi**

Pada era teknologi sekarang semua berbasis internet yang dengan mudah semua orang dapat mengakses instagram untuk mempromosikan barang dagangannya untuk pekerjaannya.

###### **b. Memudahkan penyebaran informasi.**

Semua orang bebas untuk mengunggah informasi yang akan di *share* atau dibagikan ke pengguna lain, dimana informasi tersebut dapat dimanfaatkan orang lain untuk menambah wawasan.

## 2. Dampak Negatif

### a. Meningkatkan Perilaku Konsumtif

Semakin banyaknya *online shop* pengguna akan selalu melihat *update fashion* terbaru. Pengguna ingin terus mengikuti dan membeli barang yang terbaru.

### b. Kecanduan

Efek kecanduan yang berlebihan dapat terjadi jika pengguna Instagram itu sendiri terlalu sering atau bahkan berlebihan dalam menggunakan Instagram, sering lupa akan tanggung jawabnya untuk belajar dan istirahat yang berdampak kepanjangan untuk konsentrasi mahasiswa itu sendiri.

### c. Maraknya Kasus Pornografi

Kemudahan yang terdapat pada Instagram membuat pengguna yang tidak bertanggung jawab dengan mudahnya untuk mengunggah foto berbau pornografi yang tidak mencerminkan etika dan moral yang baik.

Sedangkan menurut Aprianti (2016), dampak disebabkan dari apa yang telah dilakukan. diantaranya sebagai berikut :

#### 1. Dampak Positif

a. Memudahkan pengguna dalam berbagi foto dan video.

b. Pengguna dapat membagikan ke sosial media lain, seperti *facebook*, *twitter* dan lainnya.

- c. Memudahkan pengguna dalam mencari informasi diantaranya seputar pengetahuan umum, gaya hidup dan lain-lain.

## 2. Dampak Negatif

- a. Kurangnya rasa percaya diri dengan penampilannya
- b. Kurangnya pengawasan yang mengakibatkan waktu terbuang dengan percuma dan berkurangnya waktu belajar.
- c. Hasil berita yang belum tentu kebenarannya sering didapat dan berpengaruh pada eksistensi diri berlebihan.

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa dampak positif dari Instagram yaitu memudahkan pengguna dalam berinteraksi, membagikan foto dan video, dan mencari sumber informasi.

Sedangkan dampak negatif yang didapat diantaranya terlalu berlebihan dalam bersosialisasi terhadap gaya hidup khususnya kalangan mahasiswa kurang percaya diri dengan penampilannya cenderung meniru dan kurangnya pengawasan dalam menggunakan Instagram.

## 2. Konsentrasi Belajar

### a. Pengertian Konsentrasi belajar

Dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) menjelaskan, bahwa konsentrasi merupakan memusatkan suatu perhatian atau pikiran, perasaan pada satu objek.

Aviana & Hidayah (2016) menjelaskan, bahwa konsentrasi adalah pusatnya perhatian tingkah laku dalam bentuk penguasaan diri.



Konsentrasi merupakan hal terpenting yang dimiliki semua orang, dengan berkonsentrasi individu tersebut harus mampu memfokuskan pada satu objek (Julianto, Dzulqaidah & Salsabila 2017).

Maulana (2016) menyatakan, bahwa konsentrasi merupakan perhatian dan pikiran yang terpusat pada objek kegiatan.

Konsentrasi ialah seluruh perilaku dan fokus perhatian seseorang di dalam sebuah kegiatan. Hal itu akan menambah pemahaman akan objek yang lebih maksimal (Nugraha, 2017).

Berdasarkan pendapat diatas disimpulkan oleh peneliti bahwa konsentrasi merupakan pemusatan perhatian yang terfokus pada objek tertentu.

Slameto (2016) menjelaskan, bahwa belajar merupakan proses individu dalam merubah tingkah laku dan hasil yang ingin dicapai.

Belajar adalah internal kompleks yang meliputi sikap, nilai-nilai, apresiasi, dan penyesuaian sosial (Dimyati dan Mudjiono 2018).

Sardiman (2017) menambahkan bahwa belajar adalah perubahan tingkat laku yang dilakukan individu dengan berbagai macam kegiatan atau aktivitas yang meliputi membaca dan menulis.

Konsentrasi belajar adalah faktor utama yang sangat mempengaruhi ketika proses belajar. Konsentrasi merupakan proses belajar yang harus dimiliki individu ketika sedang memfokuskan pada suatu objek (Slameto, 2016).

Aviana & Hidayah (2016) berpendapat, bahwa konsentrasi belajar merupakan proses perubahan tingkah laku dalam bentuk pemusatan perhatian, penguasaan diri, dalam memahami berbagai pengetahuan bidang studi.

Konsentrasi belajar merupakan memusatkan pikiran atau perhatian mengenai informasi yang diterima oleh peserta didik saat proses belajar (Olivia, 2017).

Peneliti menyimpulkan bahwa konsentrasi belajar adalah proses mencapai suatu tujuan dalam perubahan tingkah laku perihal pengetahuan, keterampilan, sikap dan mengokohkan kepribadian individu.

#### b. Aspek Konsentrasi belajar

Nugroho (2017) menjelaskan, bahwa konsentrasi dalam belajar terbagi menjadi beberapa aspek meliputi :

##### 1. Pemusatan Pikiran

Proses dalam mencapai ketenangan dan kenyamanan individu dalam menerima dan memahami materi tersebut.

##### 2. Motivasi

Suatu dorongan yang ada pada diri individu dalam berusaha dan meraih apa yang diinginkan.

### 3. Kesiapan Dalam Belajar

Dalam mengembangkan potensi yang dimiliki seorang individu akan selalu siap dengan keadaan apapun untuk semangat dalam belajar.

Khafidin Thohir (2018) menjelaskan, bahwa peserta didik diamati dari berbagai aspek saat belajar, diantaranya :

1. Aktif memperhatikan saat guru sedang memberikan materi,
2. Memahami materi yang diberikan,
3. Memberikan pendapat dan selalu bersikap aktif
4. Menjawab setiap pertanyaan yang diajukan

#### c. Ciri - ciri Konsentrasi Belajar

Slameto (2016) mengungkapkan, bahwa ciri - ciri Konsentrasi Belajar adalah sebagai berikut :

##### 1) Antusias dalam proses belajar

Dalam meningkatkan konsentrasi peserta didik harus memiliki antusias yang berperan penting dalam menumbuhkan minat dan bakat peserta didik.

##### 2) Aktif mengemukakan suatu ide

Individu yang cerdas adalah individu yang selalu aktif dalam setiap ide-ide yang diberikan yang bermanfaat untuk diri pribadi dan lainnya saat belajar.

### 3) Daya serap baik terhadap pelajaran

Dalam berkonsentrasi belajar individu harus mampu mengaplikasikan pengetahuannya dan menganalisis pengetahuan yang didapat.

Engkoswara (2017) menjelaskan, bahwa perilaku belajar individu dapat diamati untuk mengetahui ciri individu dalam berkonsentrasi yaitu :

#### 1. Perilaku kognitif

- a. Siap dalam proses belajar
- b. Mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh, dan
- c. Meanalisis pengetahuan dengan apa yang diperoleh

#### 2. Perilaku afektif

- a. Proses penerimaan materi secara baik
- b. Menanggapi apa yang ditanyakan perihal materi tersebut
- c. Mengemukakan suatu ide dan keputusan sikap seseorang

Tabrani Rusyan (2016) menambahkan dalam mengklasifikasikan individu untuk mengetahui tingkat konsentrasi yang dimiliki diantaranya.

- 1. Dalam berkonsentrasi yang harus dimiliki oleh peserta didik saat menerima informasi pengetahuan, dan mengaplikasikannya ke dalam kehidupan setiap sehari.
- 2. Mampu menerima atau memahami setiap materi yang diberikan
- 3. Aktif dalam mengemukakan ide gagasan.

d. Faktor yang mempengaruhi konsentrasi belajar

Slameto (2016) mengungkapkan, bahwa faktor internal dan eksternal individu mempengaruhi dalam proses belajar, meliputi :

1. Faktor internal

a. Faktor Jasmaniah

Kesehatan adalah hal yang diutamakan dalam mempertahankan konsentrasi belajar meliputi menjaga pola makan, istirahat.

b. Inteligensi atau kecerdasan

Kecerdasan lahiriah yang ada pada individu tersebut dan mampu untuk dikembangkan dalam aktivitasnya

c. Bakat

Bakat merupakan kemampuan yang dimiliki individu dalam setiap aktivitas yang melibatkan dirinya.

2. Faktor eksternal

a. Keluarga

Keluarga adalah tempat individu mengenal dan belajar dalam setiap hal, dari keluargalah individu diajarkan berbagai hal tentang kehidupan.

b. Lingkungan

Faktor utama dalam bermasyarakat adalah lingkungan yang ada pada individu tersebut untuk dapat memilih langkah yang akan diambil.

### c. Media Pembelajaran

Infomasi yang didapatkan sebagai sumber wawasan dalam pengetahuan individu yang meliputi sumber materi yang mudah untuk di akses.

Sedangkan menurut Olivia (2017), faktor utama yang dapat mempengaruhi konsentrasi dalam belajar diantaranya.

1. Faktor kesehatan sangat berpengaruh terhadap konsentrasi belajar
2. Minat yang ada pada individu tersebut adalah langkah awal untuk dalam menerima materi dalam belajar.
3. Insomnia merupakan gangguan tidur dan sangat mempengaruhi dalam berkonsentrasi, sebagai contoh kelelahan badan.

Tonie Nase (2017) mengatakan, konsentrasi dipengaruhi berbagai macam fakor yan meliputi :

#### 1) Lingkungan

Lingkungan sangat mempengaruhi kemampuan individu dan kurang maksimalnya dalam berkonsenrasi.

#### 2) Pergaulan

Pergaulan dapat mempengaruhi tingkat konsentrasi belajar individu, karena salah dalam pergaulan sangat berdampak bagi konsentrasi individu kedepannya.

### 3) Psikologi

Berbagai permasalahan yang terdapat pada diri individu sangat berpengaruh terhadap konsentrasi diantaranya menurunnya semangat dalam belajar.

Peneliti menyimpulkan bahwa konsentrasi belajar dipengaruhi berbagai macam faktor meliputi minat belajar, gelisah, khawatir, lingkungan, modalitas belajar, dan faktor psikologi pada diri individu.

#### e. Cara Meningkatkan Konsentrasi Belajar

Julianto (2017) berpendapat, bahwa dalam proses pemusatan pikiran terdapat suatu hal yang harus dicapai, yaitu ketenangan (kestabilan) dan percaya diri. Berikut cara meningkatkan konsentrasi dalam belajar :

##### 1. Metode belajar

Metode belajar yang efektif agar membantu dalam menyerap materi pelajaran.

##### 2. Membuat jadwal belajar

Membuat jadwal belajar adalah cara efektif untuk meningkatkan konsentrasi dalam belajar, karena tanpa kita sadari apa yang sudah menjadi tanggung jawab harus kita dilaksanakan.

##### 3. Manfaatkan waktu bermain

Memanfaatkan waktu bermain setelah belajar adalah cara yang bisa dilakukan untuk semua, karena tanpa kita sadari khususnya manusia bukanlah mesin atau robot yang selalu bergerak.



#### 4. Fokuskan bidang pelajaran

Anda dapat memfokuskan konsentrasi dalam belajar, mempelajari subjek yang memang anda kuasai agar lebih mudah dalam mengkonsentrasikan diri.

#### 5. Memilih waktu efektif

Memilih waktu belajar yang efektif adalah cara yang bisa dilakukan dalam setiap hari.

Sedangkan menurut Slameto (2016), bahwa cara meningkatkan konsentrasi belajar diantaranya sebagai berikut :

##### 1. Mempunyai sikap positif

Sikap positif dapat diartikan sebagai suatu kesempatan dalam proses belajar dan fokus pada apa yang akan diraih.

##### 2. Menghiraukan lingkungan sekitar

Mengabaikan suara yang ada pada lingkungan sekitar sangat memungkinkan konsentrasi individu tersebut dapat tercapai.

##### 3. Mempersiapkan segala perlengkapan proses belajar

Mempersiapkan segala perlengkapan sebelum dimulai proses belajar. Contoh : Alat tulis, kertas, dan buku-buku yang diperlukan.

Abin syamsuddin (2017) menambahkan, cara dalam meningkatkan konsentrasi belajar dapat diamati dari perilaku individu.

- a. Fokus pada materi yang sedang dipelajari
- b. Memahami inti dari setiap materi yang dipelajari
- c. Aktif dalam bertanya apabila menemukan sesuatu yang belum dipahami.

Berdasarkan pendapat diatas dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa cara meningkatkan konsentrasi belajar dengan cara memanfaatkan waktu secara efektif, menjaga kesehatan badan, mengatur pola makan yang baik dan juga mencari lingkungan yang dapat membuat diri kita menjadi lebih semangat dalam belajar.

### **Penelitian ilmiah yang telah terlaksana**

Berikut merupakan penelitian ilmiah yang telah diteliti berkaitan dengan penelitian penulis.

Pertama, Ali ma'ruf (2017) melakukan studi penelitiannya yang berjudul “Analisa pengguna Instagram sebagai media informasi”, bahwa instagram sangat mendukung dalam segala bidang, khususnya untuk perihal dalam berkomunikasi secara luas dan sangat membantu dalam penunjang ekonomi.

Kedua, penelitian selanjutnya juga dilakukan oleh Dewi Rahmawati (2016) dengan karya judulnya “Pemilihan dan pemanfaatan instagram sebagai media dalam pemasaran *online*”, bahwa dari berbagai macam fitur yang ada di dalam Instagram dapat bermanfaat bagi semua kalangan tentunya mahasiswa yang sedang menyelesaikan studi pendidikannya.

Ketiga, Tayuh Mutikasari (2016) melakukan studi penelitiannya yang berjudul “Diri kreatif pengguna Instagram”, bahwa diri kreatif terbukti melekat pada pengguna instagram dan hasil kreatifitas akan tercipta di dalamnya.

Keempat, Dwi Syahnaz Hazisah (2017) dalam penelitiannya berjudul “pengaruh instagram stories terhadap eksistensi diri”, sangat mendorong peserta didik dalam memanfaatkan Instagram untuk hal positif dengan hasil yang didapatkan hipotesis diterima yang artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel tersebut.

Kelima, Eryta Ayu Putri S (2018) penelitian yang berjudul “Aplikasi Instagram sebagai media komunikasi” memberikan wawasan dan masukan bagi pengguna internet dalam melakukan pemasaran *online shop* pada instagram.

Keenam, Tiska Dewi (2017) menyatakan penelitiannya yang berjudul “Hubungan motivasi dengan kepuasan pengguna instgaram pada fitur siaran langsung” bahwa semakin merasa puas orang tersebut sehingga berkeinginan untuk menggunakannya secara terus menerus.

Penelitian - penelitian di atas menjadi penguat pentingnya kajian penelitian dalam penggunaan instagram. Namun demikian peneliti lebih memfokuskan pada “Hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal”.

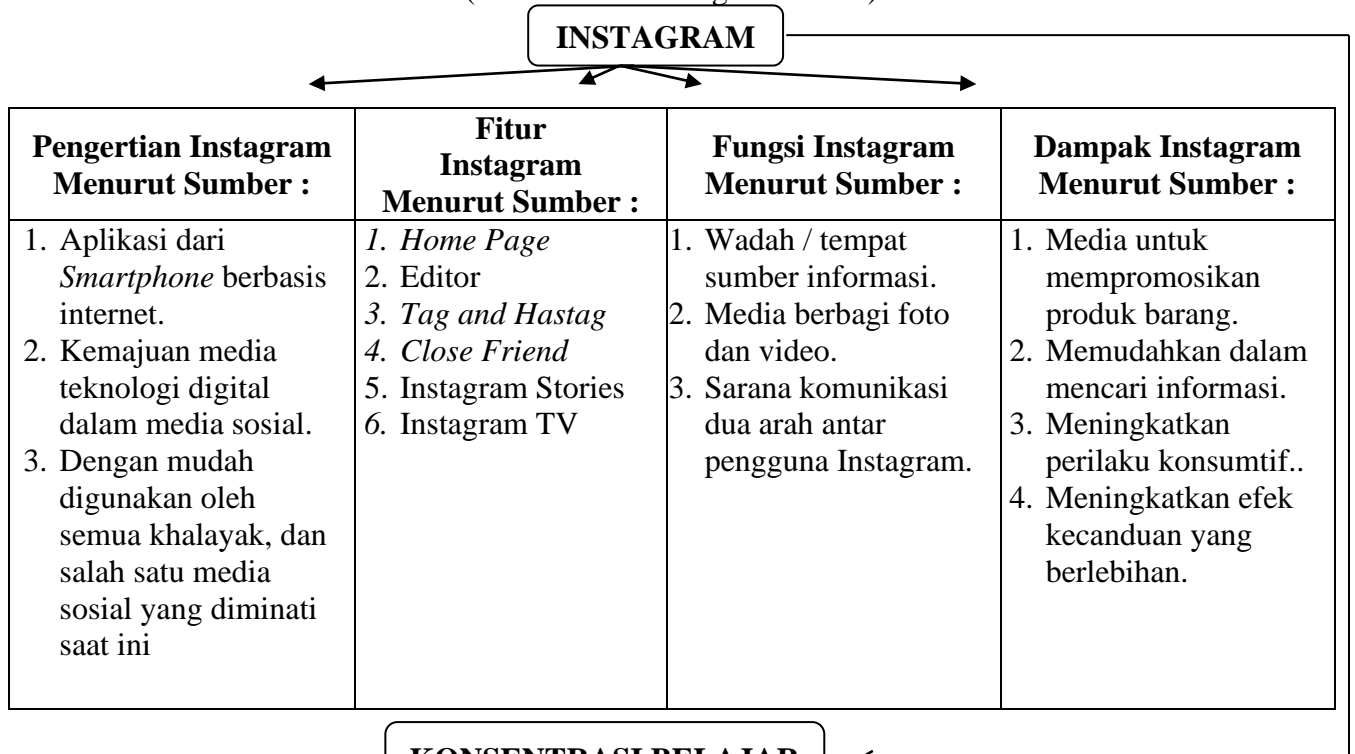
## **B. Kerangka Berfikir**

Kerangka berfikir merupakan suatu rancangan atau gambaran mengenai variabel satu dengan variabel lain yang diuraikan melalui kerangka logis.

Instagram adalah satu dari media sosial yang diminati oleh semua orang, khususnya mahasiswa yang sedang menyelesaikan studinya juga menggunakan Instagram agar tidak tertinggal dalam menerima informasi terbaru, namun penggunaan instagram secara berlebihan membuat peserta didik menjadi ketergantungan atau kecanduan, mengganggu waktu belajar dan beristirahat.

Peneliti akan mengkaji kedalam penelitiannya mengenai hubungan dalam penggunaan Instagram secara berlebihan yang mempengaruhi Konsentrasi Belajar mahasiswa menjadi terganggu dan mempengaruhi nilai prestasi mahasiswa BK angkatan 2016 yang sedang menyusun Skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.

(Gambar 2.1 Kerangka Berfikir)



Pengertian konsentrasi belajar menurut sumber :	Aspek konsentrasi belajar menurut sumber :	Ciri-Ciri Kosentrasi Belajar Menurut Sumber :	Faktor yang mempengaruhi konsentrasi belajar menurut sumber :	Cara Meningkatkan konsentrasi belajar menurut Sumber :
1. Proses untuk mencapai suatu tujuan, 2. Perubahan tingkah laku perihal pengetahuan, keterampilan, sikap dan mengokohkan kepribadian individu.	1. Kesiapan dalam belajar adalah kunci utama yang harus diperhatikan, 2. Motivasi atau dorongan dari individu tersebut sangat mempengaruhi hasil yang akan diterima.	1. Perhatian terpusat pada apa yang dikerjakan, 2. Aktif dalam memberikan suatu ide, 3. Antusias dalam belajar.	1. Minat belajar, 2. Lingkungan belajar, 3. Pergaulan dan psikologi Individu.	1. Memanfaatkan waktu secara efektif, 2. Menjaga kesehatan, mengatur pola makan yang baik 3. Mencari lingkungan yang dapat membuat diri kita menjadi lebih semangat dalam belajar.

### C. Hipotesis

Dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) menjelaskan, bahwa hipotesis yaitu suatu kebenaran yang masih harus dibuktikan untuk pengutaraan pendapat (teori, proposisi, dan sebagainya).

Hipotesis merupakan kesimpulan sementara yang konstruk masalah penelitiannya bersifat sementara dan harus dibuktikan kebenarannya (Muri Yusuf, 2017).

Sutama (2016) menjelaskan, bahwa hasil hipotesis bersifat sementara atas permasalahan penelitian yang harus di uji secara analisis dari hubungan fenomena yang kompleks.

Azwar (2016 : 61) menyatakan, bahwa hipotesis merupakan jawaban yang masih perlu diuji dalam kebenarannya atas teori yang dipergunakan dalam menjelaskan hubungan antara variabel penelitian tersebut.

Berdasarkan permasalahan hipotesis yang ada, peneliti mengajukan hipotesis penelitiannya sebagai berikut.

a. Hipotesis Kerja ( $H_a$ )

“Terdapat hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.

b. Hipotesis Nol ( $H_o$ )

“Tidak terdapat hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal”.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan, jenis dan desain penelitian**

##### **1. Pendekatan penelitian**

Metode dalam penelitian ilmiah berkaitan dengan susunan penelitian yang dilakukan secara prosedur dan ketepatan dalam penggunaan metode yang dicapai sesuai pada objek dan tujuan penelitian.

Penulis dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif yang dikumpulkan berupa angka-angka dari suatu pengukuran dengan menggunakan skala yang terdapat pada variabel-variabel dalam penelitian tersebut.

Azwar (2016:5) menyatakan bahwa pendekatan kuantitatif adalah suatu penelitian inferensial dilakukan dengan menguji hipotesis dan diperoleh hasil kesimpulan dari bukti signifikansi antar variabel yang diteliti dengan probabilitas kesalahan penolakan hipotesis nihil.

Silaen (2018:18) berpendapat, bahwa dalam penelitian kuantitatif yang berupa angka dan pada dasarnya akan dianalisis menggunakan statistik deskriptif atau inferensial.

Tujuan dari penelitian kuantitatif yaitu mencari hubungan dan menjelaskan perubahan tersebut dengan cara menguji teori (Sutama,2016).

## 2. Jenis penelitian

Sutama (2016:43) menjelaskan, bahwa penelitian kuantitatif berkaitan dengan teknik survei sosial diantaranya wawancara dan kuesioner eksperimen, observasi analisis, dan analisis statistik.

Azwar (2016:6), mengelompokkan penelitian sesuai kategori fungsional dan sudut pandang karakteristik permasalahan menjadi beberapa macam diantaranya penelitian deskriptif, korelasional, perkembangan, studi kasus atau penelitian lapangan, kausal - komparatif, eksperimental murni, dan penelitian eksperimental kuasi.

Jenis penelitian korelasional digunakan bermaksud untuk mengetahui hubungan dari setiap variabel melalui suatu penelitian.

Menurut V. Wiratna Sujarweni (2018), penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang menghasilkan penemuan yang diperoleh sesuai prosedur statistic atau pengukuran.

## 2. Desain Penelitian

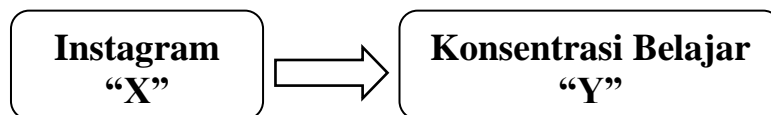
Desain penelitian merupakan suatu topik atau rancangan sebagai problematika utama yang hendak diteliti dan dijadikan sebagai fokus kegiatan penelitian yang digambarkan (Azwar,2016).

Menurut Sutama (2016), desain penelitian adalah rancangan yang dibuat untuk memecahkan suatu permasalahan yang terdapat pada penelitian tersebut.

Desain penelitian merupakan pedoman atau panduan dalam perencanaan penelitian yang menghasilkan indikator *Blue Print* (V. Wiratna Sujarweni, 2018),



Desain penelitian yang digunakan adalah desain korelasional terdapat dua variabel, Instagram yang merupakan *independent variable* atau (X) dan Konsentrasi Belajar sebagai variabel *dependent* (Y) yang merupakan variabel terikat.



## B. Variabel Penelitian

Machali (2016:48) menjelaskan, bahwa variabel penelitian merupakan suatu variabel yang diteliti kedalam sebuah penelitian. Variabel penelitian sering disimbolkan dengan huruf X atau (Independen Variabel) dan simbol huruf Y atau (Dependen Variabel).

Azwar (2016:74) menyatakan definisi variabel yang telah dirumuskan sesuai dengan karakteristik yang telah diamati.

1. Variabel bebas (*independent*) yaitu variabel yang menyebabkan perubahan.
2. Variabel terikat (*dependent*) yaitu untuk mengetahui hubungan atau pengaruh dari variabel tersebut.

Menurut Silaen (2018:69), bahwa variabel penelitian merupakan konsep yang memiliki nilai bervariasi terlihat dari sifat, karakteristik atau fenomena yang diamati atau diukur nilainya kedalam penelitian.

Melihat judul penelitian ini yang disesuaikan dengan jenis variabel diatas, meliputi :

1. Penggunaan Instagram sebagai variabel bebas (*independent variable*).
2. Konsentrasi Belajar sebagai variabel terikat (*dependent variable*).

## C. Populasi dan Sampel Penelitian

### 1. Populasi

Azwar (2016 : 109) mengatakan, bahwa populasi merupakan penelitian kelompok subjek yang dijadikan generalisasi ke dalam hasil penelitian. Kelompok subjek tersebut diharuskan memiliki karakteristik yang membedakan dari kelompok subjek lain.

Sedangkan Margono (2017) menjelaskan, populasi merupakan total data yang diperoleh dari keseluruhan kelompok sesuai kriteria.

Menurut Silaen (2018:87), populasi merupakan objek atau individu yang memiliki sifat atau karakteristik yang akan diteliti.

Totalitas semua anggota atau kelompok yang akan dijadikan dalam penelitian menurut karakteristik tertentu disebut populasi (Sudjana, 2016).

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa BK angkatan 2016 yang sedang menyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal sebanyak 36 mahasiswa.

**Tabel 3.1**  
**Populasi Penelitian**

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1	Laki – laki	9
2	Perempuan	27
Total		36

*(Sumber data Universitas Pancasakti Tegal)*

### 2. Sampel

Azwar (2016:79) mengatakan, bahwa sampel merupakan setengah dari subjek populasi yang menjadi bagian dari objek penelitian.

Sujarweni (2016) menjelaskan, bahwa sampel merupakan karakteristik populasi atau individu yang akan digunakan kedalam penelitian.

Sampel merupakan sebagian dari keseluruhan badan karakteristik yang terdapat pada suatu populasi (Sutama,2016).

Sedangkan Silaen (2018) menjelaskan, sampel adalah sebagian dari populasi yang didapat sesuai prosedur pengukuran atau diteliti karakteristiknya.

Dengan demikian sampel dalam penelitian ini berjumlah 36 Mahasiswa, dikarenakan populasi mahasiswa kurang dari 100 peserta, maka dari 36 mahasiswa tersebut dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini.

#### **D. Teknik pengumpulan data**

Peneliti menggunakan teknik dalam karya ilmiah ini agar menghasilkan suatu data yang relevan sesuai dengan variabel yang ada, diantaranya dengan metode :

##### **a. Skala Sikap Model *Likert***

Skala Sikap atau Skala Psikologi merupakan suatu penelitian yang menggambarkan aspek kepribadian yang tertuju langsung ke indikator perilaku individu, dan respon tidak ditentukan dengan jawaban benar atau salah (Azwar, 2016).

Skala pernyataan sikap (*attitude statements*) adalah pernyataan pada objek sikap yang diantaranya pernyataan *favourable* atau mendukung, dan *un-favourable* atau tidak mendukung. Penulis menggunakan Skala Sikap

model *likert* pada penelitian ini dengan model penilaiannya dengan angka 4, 3,2,1 untuk pernyataan positif (+), dan 1,2,3,4 untuk pernyataan negatif (-).

Skala *likert* merupakan hasil skor responden dalam menjawab setiap pernyataan yang berkaitan dengan indikator penelitian (Sutama,2016).

Menurut Siregar (2016), fungsi dari skala *likert* untuk mengukur suatu pendapat atau persepsi individu mengenai objek yang akan diteliti.

Penelitian ini skala yang digunakan berbentuk Skala sikap model *Likert* mengenai Penggunaan Instagram (X) dan Konsentrasi Belajar (Y). Berikut merupakan tabel penilaian atau skor jawaban Skala *Likert*.

**Tabel 3.3**

**Skor skala *likert***

No	Alternatif Jawaban	Skor	
		Favourable ( + )	Unfavourable ( - )
1	Sangat Setuju (SS)	4	1
2	Setuju (S)	3	2
3	Tidak Setuju (TS)	2	3
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	4

Kisi - kisi *Blue Print* Skala Sikap yang dibuat dalam bentuk pernyataan yang akan peneliti gunakan terlihat pada table berikut.

**Tabel 3.3**

**Kisi -kisi *blue print* skala penggunaan Instagram (X)**

Variabel	Aspek	Indikator	Item		Jumlah
			Favourable ( + )	Unfavourable ( - )	
Instagram (X)	Pemahaman Instagram	Mengetahui Instagram sebagai media untuk berbagi informasi terhadap sesama pengguna	1,11,21,31	2,12,22,32	8
	Manajemen Waktu	Intensitas waktu penggunaan dalam sehari	3,13,23,33	4,14,24,34	8
	Fungsi Instagram	Interaksi antar pengguna	5,35	6,16	8
		Rekomendasi Wisata	15	26	
		Berbagi Informasi / Ilmu Pengetahuan	25	36	
	Keistimewaan Fitur Instagram	Edit Foto, <i>Tag</i> dan <i>Hastag</i>	7	18	8
		Komentar dan <i>Like</i>	17	28	
		Siaran Langsung	27	8	
		IGTV	37	38	
	Dampak Instagram	Mengetahui Dampak Positif Instagram	9,29	30,40	8
		Mengetahui Dampak Negatif Instagram	19,39	10,20	
Jumlah Item					40

**Tabel 3.4**  
**Kisi – kisi *blue print* skala Konsentrasi Belajar (Y)**

Variabel	Aspek	Indikator	Item		Jumlah
			Favourable ( + )	Unfavourable ( - )	
Konsentrasi Belajar (Y)	Pemahaman Konsentrasi Belajar	Mengetahui Keefektifan Konsentrasi ketika Belajar	41,51,61,71	42,52,62,72	8
	Aspek Konsentrasi Belajar	Kesiapan Belajar	43,73	44,54	8
		Ketenangan	53	74	
		Motivasi	63	64	
	Ciri – ciri Konsentrasi Belajar	Perhatian Terpusat	55,65	46,76	8
		Antusias Belajar	45	56	
		Mengemukakan Suatu Ide	75	66	
	Faktor yang mempengaruhi Konsentrasi Belajar	Jasmaniah	47,57	58,68	8
		Inteligensi	77	48	
		Bakat	67	78	
	Cara meningkatkan Konsentrasi Belajar	Menemukan metode belajar yang tepat	49,59	60,80	8
		Percaya diri	69	70	
		Menghiraukan suara yang ada disekitar	79	50	
Jumlah Item					40

#### b. Observasi

Tersiana (2018: 12), observasi adalah mendeskripsikan perspektif individu yang diamati secara langsung.

Riduan (2018:104) menambahkan, bahwa pengumpulan data yang dilakukan peneliti dalam melakukan pengamatan mendalam disebut sebagai observasi.

Observasi merupakan suatu metode penelitian yang dilakukan untuk mengukur suatu tindakan dan proses individu yang diamati (Sudjana, 2016).

Observasi yang dilakukan peneliti yaitu dengan cara melihat, mencermati dan berinteraksi secara langsung dengan responden mengenai penelitian ini, hasil yang didapatkan adalah bahwa responden menggunakan Instagram untuk kebutuhan masing-masing, diantaranya mencari berita terbaru, tempat liburan dan lain-lain.

#### c. Dokumentasi

Dokumentasi dalam KBBI mempunyai arti :

1. Pengumpulan, pemilihan, pengolahan dan penyimpanan dalam bidang pengetahuan.
2. Bukti dan keterangan yang berupa gambar, kutipan, guntingan koran dan bahan lainnya.

Menurut Sudjana (2016) menjelaskan bahwa, dokumentasi merupakan suatu kegiatan yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, mengolah, menyimpan, dan menyebar suatu dokumen.

Dokumentasi merupakan dokumen atas berkas yang menjadi bukti dalam penelitian (Mahmud, 2017). Dokumentasi bertujuan untuk memperoleh hasil berupa :

- 1) Daftar nama responden penelitian
- 2) Daftar hasil penelitian



(Sumber : Hasil Google Formulir)

## **E. Instrumen Penelitian**

### **1. Instrumen Penelitian**

Penelitian yang membutuhkan data yang lebih akurat dan informasi yang didapat dari hasil populasi. Pada prinsipnya semakin banyak sampel peluang kesalahan yang didapat semakin kecil, dan sedikit jumlah sampel yang diperoleh besar kemungkinan kesalahannya.

Instrumen menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) adalah alat yang digunakan dalam sebuah penelitian ilmiah dalam mengumpulkan berbagai macam data.

Silaen (2018) menjelaskan, bahwa data atau instrumen bertujuan untuk mengetahui suatu gambaran yang bertujuan untuk menguji hipotesis yang dirumuskan.



Data penelitian dapat diperoleh melalui instrumen pengumpulan data yang diantaranya tes dan skala, observasi, maupun, melalui pengambilan data dokumen yang resmi (Azwar, 2016:43).

## 2. Validitas dan Reliabilitas

### a. Validitas

Suatu penelitian kuantitatif dengan teknik atau cara pengumpulan data dengan skala sikap, maka dilakukan uji validitas untuk mengukur kevalidan data..

Menurut Azwar (2016), validitas merupakan tingkatan akurasi tes atau skala dalam pengukurannya, atau dengan kata lain validitas adalah kemampuan alat ukur yang sedang diteliti oleh peneliti. Hasil validitas yang tinggi dapat dilihat dari nilai koefisien yang mendekati 1.0, karena semakin tinggi koefisien validitas yang didapat maka alat ukur tersebut layak untuk digunakan dalam penelitian,

Uji validitas bertujuan mengukur suatu instrumen. Dalam penelitian ini menggunakan *pearson's product moment coefficient*  $r$  dengan kriteria keputusan jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel pernyataan dinyatakan valid. dan jika  $r$  hitung  $\leq r$  tabel pernyataan dinyatakan tidak valid (Ghozali, 2016:53).

Machali (2016:70) menyatakan validitas adalah suatu alat ukur yang menunjukkan keandalan atau kesahihan. Alat ukur yang kurang handal menghasilkan validitas yang rendah. Dalam penelitian ini peneliti dalam mengkajii alat ukur dibantu dengan bantuan Komputer otomatis *statistical product and service* (SPSS) dengan versi 23.

Setiap pernyataan yang terdapat pada instrument penelitian digunakan untuk mencari validitas. Berikut rumus korelasi *product moment* dengan angka kasar yang digunakan dalam penelitian ini.

$$r_{XY} = \frac{n \cdot \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{n \cdot \sum Y^2 - n \cdot (\sum Y)^2\}}}$$

**Keterangan :**

- Rxy = Koefisien korelasi tiap item
- $\sum X$  = Skor tiap item
- $\sum Y$  = Skor keseluruhan
- $\sum X^2$  = Kuadrat di jumlah skor setiap item
- $\sum Y^2$  = Kuadrat dari skor total
- n = Banyaknya responden

Hasil yang diperoleh dari *Try Out* Penelitian dengan total 80 item pernyataan skala sikap diperoleh hasil Validitas X dan Y sebesar 48 item valid, dan 32 item tidak valid.

**b. Reliabilitas Instrumen Penelitian**

Uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Cronbach Alpha* dengan kriteria keputusan oleh Ghazali (2016:43), yaitu jika koefisien *cronbach alpha*  $\geq 0,7$  maka pernyataan tersebut dinyatakan andal, dan jika koefisien *cronbach alpha*  $\leq 0,7$  maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak andal.

Menurut Azwar (2016:6), bahwa reliabilitas merupakan suatu pengukuran atau konsistensi hasil data yang memiliki tingkat reliabilitas tinggi disebut reliabel.

Machali (2016), menjelaskan bahwa Reliabilitas (*reliability*) diartikan dengan konsistensi, ketetapan, kestabilan, dan keandalan.

Peneliti menghitung hasil reliabilitas instrument dengan menggunakan *cronbach's alpha*..

$$r_{11} = \frac{2 \times r^{1/2 1/2}}{1 + r^{1/2 1/2}}$$

Keterangan :

$r_{11}$  = Reliabilitas Instrumen

$r^{1/2 1/2}$  = Koefesien antar skor tiap belahan

### C. Teknik analisis data

Dalam menganalisis hubungan penggunaan instragram dengan konsentrasi belajar mahasiswa dapat diukur menggunakan rumus deskriptif yaitu sebagai berikut :

#### 1. Kriteria Tingkat Penggunaan Instagram dan Konsentrasi Belajar

Skala atau kriteria yang digunakan peneliti dalam mengukur tingkat penggunaan Instagram dan Konsentrasi Belajar menggunakan rumus.

$$i = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Banyak Kategori}}$$

#### 2. Analisi deskriptif persentase

Peneliti mendeskripsikan besar tingkat presentase hubungan penggunaan Instagram dengan konsentrasi belajar mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal.

$$p = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

$p$  = Hasil tingkat persentase

$f$  = Hasil skor total

$n$  = Jumlah total keseluruhan nilai

### 3. Uji Prasyarat

Pengujian prasyarat analisis merupakan konsep dasar untuk menetapkan uji statistic yang diperlukan, apakah menggunakan statistik parametik atau non parametik. Uji statistik yang digunakan peneliti diantaranya meliputi.

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan penghitungan data yang dilakukan dengan tujuan menilai hasil data pada kelompok atau variabel, dan data tersebut berdistribusi normal atau tidak normal (Sutama,2016)

Ghozali (2016), uji normalitas bertujuan melihat model regresi antar variabel mempunyai kontribusi atau tidak.

Uji normalitas untuk mengetahui data populasi tersebut berdistribusi normal atau tidak (Azwar, 2016).

#### b. Uji Linearitas

Menurut Ghozali (2016) bahwa, pengujian linearitas digunakan untuk mengetahui spesifikasi model sudah benar atau tidak.

Penggunaan pengujian linearitas terhadap subjek penelitian untuk memperoleh hasil koefisien korelasi dan persamaan regresi pada data sampel yang diteliti (Azwar,2016).

Sedangkan menurut Utama (2016), Uji linearitas adalah keadaan dimana hubungan antara variabel terikat dengan variabel bebas bersifat linier (garis lurus) dalam *range* variabel bebas tertentu.

### **c. Uji Heteroskedastisitas**

Uji heteroskedastisitas merupakan ketidaksamaan variasi variabel pada semua pengamatan dan kesalahan yang terjadi dalam memperlihatkan hubungan yang sistematis sesuai dengan besarnya variabel independen sehingga kesalahan tersebut tidak random (Thoifah, 2017).

Gozali (2016) menyatakan bahwa, uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residul satu pengamat ke pengamat lainnya tetap. Utama (2016) menambahkan, bahwa data dikatakan tidak mengandung heteroskedastisitas apabila tingkat signifikasinya lebih besar dari tingkat kepercayaan 5%, dan tidak terdapat pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y.

Peneliti menggunakan Uji Glejser dengan bantuan Komputer SPSS versi 23 for *windows* dengan criteria keputusan, jika Nilai probabilitas signifikansinya diatas tingkat kepercayaan 5%, maka dapat disimpulkan model regresi tidak mengandung adanya heteroskedastisitas

#### 4. Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah hipotesis awal dengan hasil penelitian memiliki kesesuaian. Hipotesis pada penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling Angkatan 2016 penyusun Skripsi Di Universitas Pancasakti Tegal.

##### a. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Ghozali (2016) menjelaskan bahwa, regresi linier sederhana merupakan sarana yang dipergunakan untuk menunjukkan hubungan dua variabel yaitu satu variabel bebas (*independent*) dan satu variabel terikat (*dependent*). Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana karena analisis ini digunakan untuk mengetahui pengaruh dari satu variabel bebas terhadap satu variabel terikat. Berikut akan disajikan persamaan regresi linier sederhana :

$$Y = A + BX + e$$

Keterangan :

Y = Variabel dependen atau respon

A = Intercept atau konstanta

B = Koefisien regresi atau slope

e = Residual atau error

b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Ghozali (2016) menjelaskan, bahwa Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. mengetahui besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat dinamakan koefisien determinasi. Koefisien determinasi diperoleh dengan mengkuadratkan koefisien korelasi.

$$\text{KD} = r_{xy}^2 \times 100\%$$

**Keterangan :**

KD = Kontribusi variabel X terhadap variabel Y

$r^2$  = Koefisien korelasi antara variabel X terhadap variabel Y

Alasan peneliti menggunakan uji Koefisien Determinasi karena peneliti ingin melihat seberapa besar kontribusi dan memprediksi pengaruh yang diberikan variabel (X) Instagram secara simultan dengan variabel (Y) Konsentrasi Belajar dengan bantuan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Deskripsi Data**

##### **1. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Universitas Pancasakti Tegal. Adapun lokasi penelitian terletak di Jl. Halmahera KM. 1, Tegal Timur, Kota Tegal, Jawa Tengah 52122.

##### **2. Visi, Misi dan Tujuan Universitas**

###### **a. Visi**

Terwujudnya Universitas yang unggul, terdepan dalam penyelenggaraan Tri Dharma Perguruan Tinggi untuk menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia, Pancasilais, berkemampuan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni, serta berjiwa wirausaha.

###### **b. Misi**

- 1) Mendorong segenap sivitas akademika dan seluruh warga masyarakat agar dapat berperan serta dan mengembangkan potensinya, guna mewujudkan masyarakat yang berakhlak mulia, kreatif, inovatif, berwawasan kebangsaan, cerdas, sehat, bertanggung jawab serta menguasai ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
- 2) Menyelenggarakan proses pendidikan dan menghasilkan lulusan yang berakhlak mulia, berjiwa Pancasila, dan seni serta berperilaku wirausaha.



- 3) Memajukan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni melalui penelitian yang bertumpu pada pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat untuk mendukung pembangunan bangsa dan negara.
- 4) Meningkatkan peran Universitas agar mampu menjadi rujukan masyarakat yang tanggap terhadap perubahan masyarakat melalui Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- 5) Mengembangkan jaringan kerjasama untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing Universitas.

c. Tujuan

- 1) Terwujudnya Universitas yang unggul dan memiliki daya saing tinggi.
- 2) Terwujudnya lulusan berjiwa wirausaha, professional dan berkepribadian pancasilais.
- 3) Terwujudnya pusat kajian dan layanan dalam memenuhi stakeholder dan tuntutan perkembangan pengetahuan.

### **3. Hasil Uji Coba Instrumen (*tryout*)**

Instrumen penelitian berfungsi sebagai alat pengumpul data yang nantinya akan diujikan untuk mengetahui validitas dan reliabilitas. Peneliti melakukan uji coba dengan menggunakan google formulir yang dibagikan kepada 36 responden mahasiswa BK Angkatan 2016. Adapun data yang dijadikan uji coba penelitian sebagai berikut :

#### a. Hasil Uji Validitas

Hasil uji coba penelitian yang dikumpulkan dari 36 responden yang telah mengerjakan dengan menggunakan *Google* Formulir dan diberi tanda *ceklist* pada setiap item pernyataannya. Peneliti melakukan perhitungan uji validitas sebanyak 80 item pernyataan yang terbagi menjadi 40 item pernyataan tentang Instagram (X) dan 40 item pernyataan Konsentrasi Belajar (Y).

Perhitungan tersebut akan dikonsultasikan dengan  $r_{table}$  taraf signifikansi 5% dengan jumlah responden 36 mahasiswa, dengan kriteria keputusannya adalah jika  $r_{hitung} \geq r_{table}$  dikatakan valid, dan jika  $r_{hitung} \leq r_{table}$  dikatakan tidak valid.

**Tabel 4.1**  
**Rekapitulasi Uji Validitas**  
**(Instagram)**

No	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$ N=36	Keterangan	No	$r_{hitung}$	$r_{tabel}$ N=36	Keterangan
1	0,829	0,329	VALID	21	0,831	0,329	VALID
2	0,816	0,329	VALID	22	0,792	0,329	VALID
3	-0,201	0,329	TIDAK VALID	23	0,491	0,329	VALID
4	-0,334	0,329	TIDAK VALID	24	0,912	0,329	VALID
5	0,747	0,329	VALID	25	0,436	0,329	VALID
6	0,785	0,329	VALID	26	0,197	0,329	TIDAK VALID
7	0,714	0,329	VALID	27	0,642	0,329	VALID
8	0,295	0,329	TIDAK VALID	28	0,075	0,329	TIDAK VALID
9	0,513	0,329	VALID	29	-0,014	0,329	TIDAK VALID
10	0,860	0,329	VALID	30	0,163	0,329	TIDAK VALID
11	0,527	0,329	VALID	31	-0,035	0,329	TIDAK VALID
12	0,154	0,329	TIDAK VALID	32	0,828	0,329	VALID
13	0,526	0,329	VALID	33	-0,425	0,329	TIDAK VALID
14	0,753	0,329	VALID	34	0,448	0,329	VALID
15	0,316	0,329	TIDAK VALID	35	0,640	0,329	VALID
16	0,495	0,329	VALID	36	0,064	0,329	TIDAK VALID
17	0,423	0,329	VALID	37	0,347	0,329	VALID
18	0,440	0,329	VALID	38	-0,386	0,329	TIDAK VALID
19	0,718	0,329	VALID	39	-0,057	0,329	TIDAK VALID
20	0,848	0,329	VALID	40	0,763	0,329	VALID

Hasil rekapitulasi uji validitas Try Out variabel X (Instagram) diperoleh, bahwa nomor item 1,2,5,6,7,9,10,11,13,14,16, 17,18,19,20,21,22,23,24,25,27,32,34,35,37 dan 40 dinyatakan valid, karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$ ,

**Tabel 4.2**  
**Perhitungan uji validitas**  
**(Instagram)**

No	Kode Responden	Skor Butir (X)	Skor Butir (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	4	112	16	12544	448
2	R-02	4	149	16	22201	596
3	R-03	2	112	4	12544	224
4	R-04	4	150	16	22500	600
5	R-05	4	137	16	18769	548
6	R-06	2	111	4	12321	222
7	R-07	3	147	9	21609	441
8	R-08	3	142	9	20164	426
9	R-09	4	155	16	24025	620
10	R-10	4	146	16	21316	584
11	R-11	4	144	16	20736	576
12	R-12	3	131	9	17161	393
13	R-13	2	112	4	12544	224
14	R-14	4	142	16	20164	568
15	R-15	1	104	1	10816	104
16	R-16	1	93	1	8649	93
17	R-17	4	149	16	22201	596
18	R-18	2	126	4	15876	252
19	R-19	4	136	16	18496	544
20	R-20	1	116	1	13456	116
21	R-21	4	128	16	16384	512
22	R-22	2	104	4	10816	208
23	R-23	1	100	1	10000	100
24	R-24	4	137	16	18769	548
25	R-25	4	135	16	18225	540
26	R-26	4	148	16	21904	592
27	R-27	4	111	16	12321	444
28	R-28	4	146	16	21316	584
29	R-29	4	145	16	21025	580
30	R-30	4	142	16	20164	568
31	R-31	3	128	9	16384	384

LANJUTAN						
32	R-32	2	112	4	12544	224
33	R-33	4	141	16	19881	564
34	R-34	1	104	1	10816	104
35	R-35	1	93	1	8649	93
36	R-36	4	148	16	21904	592
<b>JUMLAH</b>		<b>110</b>	<b>4636</b>	<b>386</b>	<b>609194</b>	<b>14812</b>

Diketahui :

$$N = 36 \qquad \qquad \qquad \Sigma XY = 14812$$

$$\Sigma X = 110 \qquad \qquad \qquad \Sigma X^2 = 386$$

$$\Sigma Y = 4636 \qquad \qquad \qquad \Sigma Y^2 = 609194$$

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(14812) - (110)(4636)}{\sqrt{(36 \times 386 - (110)^2)(36 \times 609194 - (4636)^2)}} \\
 &= \frac{533232 - 509960}{\sqrt{(13896 - 12100)(21930984 - 21492496)}} \\
 &= \frac{23272}{\sqrt{(1796)(438488)}} = \frac{23272}{\sqrt{787524448}} = \frac{23272}{28062,865}
 \end{aligned}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0,829}$$

Perhitungan di atas diperoleh nilai  $r_{xy}$  sebesar 0,829, dengan  $r_{tabel}$  taraf signifikan 5% dan  $N = 36$  adalah 0,329, dengan demikian  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  atau  $0,829 \geq 0,329$ , peneliti menyimpulkan bahwa item tersebut valid.

**Tabel 4.3**  
**Relapitulasi uji validitas**  
**(Konsentrasi Belajar)**

No	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub> N=36	Keterangan	No	r <sub>hitung</sub>	r <sub>tabel</sub> N=36	Keterangan
1	0,579	0,329	VALID	21	0,073	0,329	TIDAK VALID
2	0,310	0,329	TIDAK VALID	22	0,292	0,329	TIDAK VALID
3	-0,181	0,329	TIDAK VALID	23	0,073	0,329	TIDAK VALID
4	0,706	0,329	VALID	24	0,553	0,329	VALID
5	0,690	0,329	VALID	25	0,203	0,329	TIDAK VALID
6	0,629	0,329	VALID	26	0,537	0,329	VALID
7	-0,249	0,329	TIDAK VALID	27	-0,166	0,329	TIDAK VALID
8	0,335	0,329	VALID	28	0,444	0,329	VALID
9	-0,371	0,329	TIDAK VALID	29	0,630	0,329	VALID
10	0,168	0,329	TIDAK VALID	30	0,566	0,329	VALID
11	-0,340	0,329	TIDAK VALID	31	0,406	0,329	VALID
12	0,688	0,329	VALID	32	0,457	0,329	VALID
13	0,355	0,329	VALID	33	0,070	0,329	TIDAK VALID
14	0,615	0,329	VALID	34	0,659	0,329	VALID
15	0,337	0,329	VALID	35	-0,196	0,329	TIDAK VALID
16	0,739	0,329	VALID	36	0,073	0,329	TIDAK VALID
17	0,126	0,329	TIDAK VALID	37	-0,285	0,329	TIDAK VALID
18	0,756	0,329	VALID	38	0,626	0,329	VALID
19	0,185	0,329	TIDAK VALID	39	0,172	0,329	TIDAK VALID
20	0,849	0,329	VALID	40	0,768	0,329	VALID

Hasil rekapitulasi uji validitas Try Out variabel Y (Konsentrasi Belajar) dengan diperoleh butir item 1,4,5,6,8,12,13,14, 15,16,18,20,24,26,28,29,30,31,32,34,38 dan 40 dinyatakan valid, karena  $r_{hitung} > r_{tabel}$ ,

**Tabel 4.4**  
**Perhitungan uji validitas**  
**(Konsentrasi Belajar)**

No	Kode Responden	Skor Butir (X)	Skor Total (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	3	113	9	12769	339
2	R-02	4	137	16	18769	548
3	R-03	3	134	9	17956	402
4	R-04	2	123	4	15129	246
5	R-05	1	120	1	14400	120
6	R-06	3	120	9	14400	360
7	R-07	2	113	4	12769	226
8	R-08	4	115	16	13225	460
9	R-09	2	109	4	11881	218
10	R-10	4	150	16	22500	600
11	R-11	4	115	16	13225	460
12	R-12	3	128	9	16384	384
13	R-13	1	108	1	11664	108
14	R-14	3	148	9	21904	444
15	R-15	3	120	9	14400	360
16	R-16	2	112	4	12544	224
17	R-17	3	136	9	18496	408
18	R-18	4	139	16	19321	556
19	R-19	1	118	1	13924	118
20	R-20	3	118	9	13924	354
21	R-21	4	117	16	13689	468
22	R-22	2	97	4	9409	194
23	R-23	4	143	16	20449	572
24	R-24	2	111	4	12321	222
25	R-25	4	137	16	18769	548
26	R-26	1	108	1	11664	108
27	R-27	3	116	9	13456	348
28	R-28	2	108	4	11664	216
29	R-29	2	113	4	12769	226
30	R-30	2	114	4	12996	228
31	R-31	2	109	4	11881	218

LANJUTAN						
32	R-32	4	152	16	23104	608
33	R-33	4	108	16	11664	432
34	R-34	2	131	4	17161	262
35	R-35	2	116	4	13456	232
36	R-36	4	146	16	21316	584
JUMLAH		99	4402	309	545352	12401

Diketahui :

$$N = 36 \qquad \Sigma XY = 12401$$

$$\Sigma X = 99 \qquad \Sigma X^2 = 309$$

$$\Sigma Y = 4402 \qquad \Sigma Y^2 = 545352$$

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36 (12401) - (99)(4402)}{\sqrt{(36 \times 309 - (99)^2)(36 \times 545352 - (4402)^2)}} \\
 &= \frac{446436 - 435798}{\sqrt{(11124 - 9801)(19632672 - 19377604)}} \\
 &= \frac{10638}{\sqrt{(1323)(255068)}} = \frac{10638}{\sqrt{337454964}} = \frac{10638}{18369,947}
 \end{aligned}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0,579}$$

Perhitungan di atas diperoleh nilai  $r_{xy}$  sebesar 0,579, dengan  $r_{tabel}$  taraf signifikan 5% dan  $N = 36$  adalah 0,329, dengan demikian  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$  atau  $0,579 \geq 0,329$ , peneliti menyimpulkan bahwa item tersebut valid.



### b. Hasil Uji Reliabilitas

Teknik yang digunakan peneliti dalam mengukur reliabilitas instrumen menggunakan rumus *Cronbach Alpha* untuk menghitung nilai reliabilitas item. Untuk mempermudah pencarian korelasi dari variabel tersebut dapat diketahui dalam tabel sebagai berikut.

**Tabel 4.5**  
**Hasil perhitungan Reliabilitas**  
**(Instagram)**

No	Kode	Ganjil (X)	Genap (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	65	47	4225	2209	3055
2	R-02	75	74	5625	5476	5550
3	R-03	62	50	3844	2500	3100
4	R-04	76	74	5776	5476	5624
5	R-05	73	64	5329	4096	4672
6	R-06	57	54	3249	2916	3078
7	R-07	76	71	5776	5041	5396
8	R-08	70	72	4900	5184	5040
9	R-09	80	75	6400	5625	6000
10	R-10	74	72	5476	5184	5328
11	R-11	71	73	5041	5329	5183
12	R-12	70	61	4900	3721	4270
13	R-13	59	53	3481	2809	3127
14	R-14	70	72	4900	5184	5040
15	R-15	52	52	2704	2704	2704
16	R-16	51	42	2601	1764	2142
17	R-17	77	72	5929	5184	5544
18	R-18	61	65	3721	4225	3965
19	R-19	67	69	4489	4761	4623
20	R-20	64	52	4096	2704	3328
21	R-21	72	56	5184	3136	4032
22	R-22	58	46	3364	2116	2668
23	R-23	52	48	2704	2304	2496
24	R-24	73	64	5329	4096	4672
25	R-25	69	66	4761	4356	4554
26	R-26	75	73	5625	5329	5475
27	R-27	59	52	3481	2704	3068

LANJUTAN						
29	R-29	71	74	5041	5476	5254
30	R-30	71	71	5041	5041	5041
31	R-31	70	58	4900	3364	4060
32	R-32	59	53	3481	2809	3127
33	R-33	70	71	4900	5041	4970
34	R-34	52	52	2704	2704	2704
35	R-35	51	42	2601	1764	2142
36	R-36	77	71	5929	5041	5467
<b>JUMLAH</b>		<b>2403</b>	<b>2233</b>	<b>162983</b>	<b>142557</b>	<b>151827</b>

Dalam penghitungannya peneliti menggunakan rumus korelasi *product moment* dan rumus *spearman brown*.

Diketahui

$$\Sigma X = 2403 \quad \Sigma X^2 = 162983 \quad \Sigma XY = 151827$$

$$\Sigma Y = 2233 \quad \Sigma Y^2 = 142557 \quad N = 36$$

$$\begin{aligned}
 r_{1/2/2} &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(151827) - (2403)(2233)}{\sqrt{(36 \times 162983 - (2403)^2)(36 \times 142557 - (2233)^2)}} \\
 &= \frac{5465772 - 5365899}{\sqrt{(5867388 - 5774409)(5132052 - 4977361)}} \\
 &= \frac{99873}{\sqrt{(92979)(154691)}} = \frac{99873}{\sqrt{14383014489}} = \frac{99873}{119929,206} \\
 &= \mathbf{0,832}
 \end{aligned}$$

$$r_{1.1} = \frac{2 \times r_{1/2/2}}{1 + r_{1/2/2}} = \frac{2 \times 0,832}{1 + 0,832} = \frac{1,664}{1,832} = \mathbf{0,908}$$

Hasil reliabilitas di atas sebesar 0,908 dengan nilai  $r_{\text{tabel}}$  taraf signifikan 5% dengan  $N = 36$  adalah 0,329, dengan demikian  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$  yaitu  $0,908 > 0,329$ , dapat disimpulkan bahwa item Konsentrasi Belajar Reliabel.

**Tabel 4.7**  
**Hasil perhitungan Reliabilitas**  
**(Konsentrasi Belajar)**

NO	Kode	Ganjil (X)	Genap (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	71	42	5041	1764	2982
2	R-02	70	67	4900	4489	4690
3	R-03	73	61	5329	3721	4453
4	R-04	70	53	4900	2809	3710
5	R-05	65	55	4225	3025	3575
6	R-06	72	48	5184	2304	3456
7	R-07	68	45	4624	2025	3060
8	R-08	68	47	4624	2209	3196
9	R-09	71	38	5041	1444	2698
10	R-10	75	75	5625	5625	5625
11	R-11	72	43	5184	1849	3096
12	R-12	67	61	4489	3721	4087
13	R-13	58	50	3364	2500	2900
14	R-14	69	79	4761	6241	5451
15	R-15	67	53	4489	2809	3551
16	R-16	70	42	4900	1764	2940
17	R-17	66	70	4356	4900	4620
18	R-18	68	71	4624	5041	4828
19	R-19	62	56	3844	3136	3472
20	R-20	62	56	3844	3136	3472
21	R-21	69	48	4761	2304	3312
22	R-22	59	38	3481	1444	2242
23	R-23	71	72	5041	5184	5112
24	R-24	62	49	3844	2401	3038
25	R-25	71	66	5041	4356	4686
26	R-26	68	40	4624	1600	2720
27	R-27	69	47	4761	2209	3243
28	R-28	60	48	3600	2304	2880
29	R-29	61	52	3721	2704	3172
30	R-30	67	47	4489	2209	3149
31	R-31	67	42	4489	1764	2814

LANJUTAN						
32	R-32	74	78	5476	6084	5772
33	R-33	66	42	4356	1764	2772
34	R-34	69	62	4761	3844	4278
35	R-35	68	48	4624	2304	3264
36	R-36	67	79	4489	6241	5293
JUMLAH		2432	1970	164906	113228	133609

Dalam penghitungannya peneliti menggunakan rumus korelasi *product moment* dan rumus *spearman brown*.

$$\sum X = 2342 \quad \sum X^2 = 164906 \quad \sum XY = 133609$$

$$\sum Y = 1970 \quad \sum Y^2 = 113228 \quad N = 36$$

$$\begin{aligned}
 r_{1/2/2} &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(133609) - (2342)(1970)}{\sqrt{(36 \times 164906 - (2342)^2)(36 \times 113228 - (1970)^2)}} \\
 &= \frac{4809924 - 4613740}{\sqrt{(5936616 - 5484964)(4076208 - 3880900)}} \\
 &= \frac{196184}{\sqrt{(451652)(154691)}} = \frac{196184}{\sqrt{69866499532}} = \frac{196184}{264322,718} \\
 &= \mathbf{0,742}
 \end{aligned}$$

$$r_{1.1} = \frac{2 \times r_{1/2/2}}{1 + r_{1/2/2}} = \frac{2 \times 0,742}{1 + 0,742} = \frac{1,484}{1,742} = \mathbf{0,851}$$

Hasil reliabilitas di atas sebesar 0,851 dengan nilai  $r_{\text{tabel}}$  taraf signifikan 5% dengan  $N = 36$  adalah 0,329, dengan demikian  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$  yaitu  $0,851 > 0,329$ , dapat disimpulkan bahwa item Konsentrasi Belajar Reliabel.

## B. Analisis Data

Dalam melakukan uji coba yang sudah terlaksanakan kepada mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas pancasakti Tegal sebanyak 36 mahasiswa.

Peneliti mengajukan 48 butir item pernyataan yang terbagi atas 26 item pernyataan pada variabel (X) Instagram dan 22 item pernyataan pada variabel (Y) Konsentrasi Belajar yang telah diajukan kepada 36 responden.

### 1. Kriteria Tingkat Penggunaan Instagram dan Konsentrasi Belajar

#### a. Kriteria Tingkat Penggunaan Instagram

Hasil perolehan skor tertinggi pada angket adalah 104 yang diperoleh dari 4 x 26 dan skor terendah adalah 26 yang diperoleh dari 1 x 26. Dalam pengitungannya menggunakan rumus.

$$i = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Banyak Kategori}}$$

$$i = \frac{104 - 26}{4}$$

$$i = 19,5$$

Dari perhitungan yang telah dilakukan diperoleh interval pada setiap kriteria sebesar 19,5. Dalam mengetahui skor pada kriteria rendah dengan cara menjumlahkan skor terendah dengan nilai interval yaitu  $26 + 19,5 = 45,5$ , dan skor kriteria sedang sebesar  $45,5 + 19,5 = 65$ . Lebih lengkapnya ada di tabel berikut.

**Tabel 4.8**  
**Kriteria Tingkat Penggunaan Instagram**

<b>Interval</b>	<b>Kriteria</b>
26 - 44,5	Rendah
45,5 - 64	Sedang
65 - 83,5	Tinggi
84,5 - 104	Sangat Tinggi

**b. Kriteria Tingkat Konsentrasi Belajar**

Hasil perolehan skor tertinggi adalah 88 yang diperoleh dari 4 x 22 dan skor terendah adalah 22 yang diperoleh dari 1 x 22. Dalam pengitungannya menggunakan rumus.

$$i = \frac{\text{Nilai Tertinggi} - \text{Nilai Terendah}}{\text{Banyak Kategori}}$$

$$i = \frac{88 - 22}{4}$$

$$i = 16,5$$

Dari perhitungan yang telah dilakukan diperoleh interval pada setiap kriteria yaitu 16,5. Dalam mengetahui skor pada kriteria rendah dengan cara menjumlahkan skor terendah dengan nilai interval yaitu  $22 + 16,5 = 38,5$ , dan skor kriteria sedang sebesar  $38,5 + 16,5 = 54$ . Lebih lengkapnya ada di tabel berikut..

**Tabel 4.9**  
**Kriteria Konsentrasi Belajar**

<b>Interval</b>	<b>Kriteria</b>
22 - 37,5	Rendah
38,5 - 54	Sedang
55 - 70,5	Tinggi
71,5 - 88	Sangat Tinggi

## 2. Analisis Deskriptif Presentase

### a. Instagram

**Tabel 4.10**  
**Tingkat Penggunaan Instagram**

No	Kode Responden	Skor	Kriteria	No	Kode Responden	Skor	Kriteria
1	R-01	65	Tinggi	19	R-19	78	Tinggi
2	R-02	73	Tinggi	20	R-20	49	Sedang
3	R-03	92	Sangat Tinggi	21	R-21	42	Rendah
4	R-04	90	Sangat Tinggi	22	R-22	86	Sangat Tinggi
5	R-05	90	Sangat Tinggi	23	R-23	59	Sedang
6	R-06	75	Tinggi	24	R-24	49	Sedang
7	R-07	73	Tinggi	25	R-25	61	Sedang
8	R-08	77	Tinggi	26	R-26	49	Sedang
9	R-09	67	Tinggi	27	R-27	89	Sangat Tinggi
10	R-10	53	Sedang	28	R-28	56	Sedang
11	R-11	65	Tinggi	29	R-29	62	Sedang
12	R-12	59	Sedang	30	R-30	88	Sangat Tinggi
13	R-13	53	Sedang	31	R-31	54	Sedang
14	R-14	45	Sedang	32	R-32	87	Sangat Tinggi
15	R-15	49	Sedang	33	R-33	66	Tinggi
16	R-16	88	Sangat Tinggi	34	R-34	61	Sedang
17	R-17	51	Sedang	35	R-35	48	Sedang
18	R-18	91	Sangat Tinggi	36	R-36	88	Sangat Tinggi

Hasil pada table 4.10 kriteria tingkat penggunaan Instagram menunjukkan bahwa sebanyak 10 responden atau (27,8%) memiliki tingkat penggunaan Instagram sangat tinggi, 9 responden atau (25%) tinggi, 16 responden atau (44,4%) sedang, dan 1 responden atau (2,8%) rendah. Berikut merupakan perhitungan analisis deskriptif presentase :

$$\begin{aligned}
 a) P &= \frac{f}{n} \times 100\% & b) P &= \frac{f}{n} \times 100\% & c) P &= \frac{f}{n} \times 100\% \\
 P &= \frac{10}{36} \times 100\% & P &= \frac{9}{36} \times 100\% & P &= \frac{16}{36} \times 100\% \\
 P &= 27,8\% & P &= 25\% & P &= 44,4\%
 \end{aligned}$$

$$d) P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

$$P = \frac{1}{36} \times 100\%$$

$$P = 2,8 \%$$

#### b. Konsentrasi Belajar

**Tabel 4.11**  
**Tingkat Konsentrasi Belajar**

No	Kode Responden	skor	Kriteria	No	Kode Responden	Skor	Kriteria
1	R-01	50	Sedang	19	R-19	59	Tinggi
2	R-02	73	Sangat Tinggi	20	R-20	76	Sangat Tinggi
3	R-03	70	Tinggi	21	R-21	50	Sedang
4	R-04	75	Sangat Tinggi	22	R-22	53	Sedang
5	R-05	49	Sedang	23	R-23	71	Tinggi
6	R-06	71	Tinggi	24	R-24	66	Tinggi
7	R-07	49	Sedang	25	R-25	65	Tinggi
8	R-08	73	Sangat Tinggi	26	R-26	60	Tinggi
9	R-09	52	Sedang	27	R-27	64	Tinggi
10	R-10	67	Tinggi	28	R-28	56	Tinggi
11	R-11	75	Sangat Tinggi	29	R-29	52	Sedang
12	R-12	62	Tinggi	30	R-30	66	Tinggi
13	R-13	54	Sedang	31	R-31	49	Sedang
14	R-14	69	Tinggi	32	R-32	74	Sangat Tinggi
15	R-15	69	Tinggi	33	R-33	60	Tinggi
16	R-16	65	Tinggi	34	R-34	73	Sangat Tinggi
17	R-17	61	Tinggi	35	R-35	47	Sedang
18	R-18	69	Tinggi	36	R-36	74	Sangat Tinggi

Hasil menunjukkan bahwa sebanyak 8 responden atau (22,2%) memiliki tingkat konsentrasi belajar sangat tinggi, 18 responden atau (50%) tinggi, 10 responden atau (27,8%) sedang.



Berikut hasil perhitungan analisis deskriptif presentase.

$$a) P = \frac{f}{n} \times 100\% \quad b) P = \frac{f}{n} \times 100\% \quad c) P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

$$P = \frac{8}{36} \times 100\% \quad P = \frac{18}{36} \times 100\% \quad P = \frac{10}{36} \times 100\%$$

$$P = 22,2\%$$

$$P = 50\%$$

$$P = 27,8\%$$

### 3. Uji Prasyarat Analisis

#### a. Uji Normalitas

**Tabel 4.12**

**Hasil Uji Nomalitas**

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std deviation	9.04069759
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.107
	Negative	-.126
Test Statistic		.126
Asymp. Sig. (2-tailed)		.162 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Dengan Kriteria keputusan nilai sig < 0,05, data dikatakan berdistribusi tidak normal, dan apabila nilai sig > 0,05 maka data tersebut berdistribusi normal.

### b. Uji Linearitas

\_\_\_\_\_

Anova Table							
			sum of square	df	mean square	f	sig
KONSENTRASI BELAJAR * INSTAGRAM	Between Groups	(Combined)	1743.083	24	72.628	0.626	0.837
		Linearity	159.303	1	159.303	1.372	0.266
		Deviation from Linearity	1583.781	23	68.86	0.593	0.86
	Within Groups		1276.917	11	116.083		
	Total		3020	35			

### c. Uji Heteroskedastisitas

Downloaded from <http://ajph.org/> on November 10, 2015

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
Model		Unstandardized coefficients		Standardized coefficients	t	Sig
		B	Std. error	beta		
1	(constant)	9.617	3.43		2.804	0.008
	INSTAGRAM	-0.03	0.049	-0.102	-0.597	0.555

a. Dependent Variable: Abs\_Res

Berdasarkan hasil tabel 4.14 diperoleh penggunaan Instagram (X) terhadap Konsentrasi Belajar (Y) memiliki nilai signifikansi  $\geq 0,05$ , maka dalam penelitian ini tidak terjadi masalah pada uji heteroskedastisitas.

## 2. Pengujian Hipotesis

### a. Analisis regresi linier sederhana

**Tabel 4.15**

**Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana**

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	54.084	6.658		8.123	.000
Instagram	.132	.096	.230	1.376	.178
a. Dependent Variable: Konsentrasi_Belajar					

Pada Tabel 4.15 diperoleh persamaan regresi sederhana (X terhadap (Y). Bahwa persamaan regresi sederhana yaitu :  $Y' = a + bX$ , maka penjelasan tentang persamaan yaitu sebagai berikut :

- 1) Angka konstan dari unstandardized coefficients. Dalam kasus ini nilainya sebesar 54.084. Angka ini merupakan angka konstan yang mempunyai arti bahwa jika tidak ada Instagram (X) maka nilai konsisten Konsentrasi Belajar (Y) adalah 54.084.

2) Koefisien regresi nilainya sebesar 0.132, bahwa setiap penambahan 1% tingkat penggunaan Instagram ( X ), maka Konsentrasi Belajar (Y) akan meningkat sebesar 0.132.

Karena nilai koefisien regresi bernilai 54.084, peneliti menyimpulkan bahwa Instagram berpengaruh positif terhadap Konsentrasi Belajar dengan persamaan regresinya adalah  $Y = 54.084 + 0.132X$ .

Maka keterangan hasil dari hipotesis tersebut yaitu :

- $H_0$  = Tidak ada hubungan penggunaan Instagram (X) dengan Konsentrasi Belajar (Y)
- $H_1$  = Ada hubungan penggunaan Instagram (X) dengan Konsentrasi Belajar (Y)

#### b. Analisis Koefisien Determinasi atau $R^2$

**Tabel 4.16**

##### **Hasil Analisis Koefisien Determinasi**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.230 <sup>a</sup>	.053	.025	9.17269
a. Predictors: (Constant), INSTAGRAM				

Hasil pada Tabel 4.16, menunjukan bahwa Nilai R Square sebesar 0,053, maka disimpulkan besaran pengaruh variabel Instagram terhadap Variabel Konsentrasi Belajar sebesar 5,3%.

## C. Pembahasan

### 1. Teori dan Pembahasan

Instagram merupakan aplikasi berbasis internet dengan kecanggihannya dapat digunakan oleh pengguna hanya menggunakan *smartphone* pribadi yang dapat menampilkan foto, video dan mengirimkan informasi kepada orang lain (Kaplan & Haelein, 2016:26).

Yusuf (2017) menjelaskan, bahwa Instagram adalah suatu hasil dari kemajuan teknologi aplikasi berbasis internet yang dengan mudah digunakan oleh semua khalayak.

Dapat disimpulkan oleh peneliti bahwa pengertian dari Instagram sendiri adalah suatu aplikasi teknologi yang memudahkan pengguna diseluruh penjuru dunia untuk berbagi foto dan video, mengirimkan informasi kepada orang lain, menambah wawasan dalam pendidikan dan sebagai penunjang ekonomi.

Aviana & Hidayah (2016) menjelaskan, pemusatan perhatian individu dalam merubah tingkah laku adalah bentuk dari konsentrasi penguasaan diri.

Konsentrasi belajar adalah faktor utama yang sangat mempengaruhi ketika proses belajar yang harus dimiliki individu ketika sedang memfokuskan pada suatu objek (Slameto, 2016).

Peneliti mengambil kesimpulan bahwa konsentrasi adalah merubah tingkah laku, keterampilan dan mengokohkan kepribadian individu.

## 2. Relevansi teknik dan hasil penelitian

Metode penelitian ilmiah dengan menggunakan penelitian kuantitatif untuk diinterpretasikan terhadap hasil kesimpulan dalam pengukuran.

Langkah penelitian yang diambil berupa mengumpulkan data yang dibutuhkan meliputi :

### a) Skala Sikap atau Skala Psikologi

Skala sikap model likert berisi sejumlah indikator pernyataan sesuai objek yang hendak diteliti, model skala bipolar yang mengukur tanggapan bersifat positif maupun negatif dengan skor penilaiannya berupa angka 4,3,2,1 untuk pernyataan *favourable* maupun *unfavourable*.

### b) Observasi

Observasi yang dilakukan oleh peneliti adalah mengamati mahasiswa pengguna Instagram dan memberikan arahan untuk mahasiswa sebelum menjawab seluruh item pernyataan skala sikap yang diberikan. Observasi partisipan bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar Mahasiswa.

### c) Dokumentasi

Perolehan hasil data yang didapatkan berupa hasil penelitian yang telah terlaksana, diantaranya hasil nama dan skor responden, soal *google* formulir.

### 3. Ketercapaian Tujuan Penelitian

Hasil penelitian yang telah dilaksanakan, kriteria tingkat penggunaan Instagram menunjukkan bahwa sebanyak 10 (27,8%) responden memiliki tingkat penggunaan Instagram sangat tinggi, 9 (25%) responden memiliki tingkat penggunaan Instagram tinggi, 16 (44,4%) penggunaan Instagram penggunaan Instagram sedang, dan 1 (2,8%) penggunaan Instagram penggunaan Instagram rendah. Sedangkan hasil kriteria tingkat Konsentrasi Belajar mahasiswa Bimbingan dan Konseling angkatan 2016 penyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal menunjukkan bahwa sebanyak 8 (22,2%) responden memiliki tingkat konsentrasi belajar sangat tinggi, 18 (50%) responden memiliki tingkat konsentrasi belajar tinggi, 10 (27,8%) tingkat konsentrasi belajar sedang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram tidak berkorelasi terhadap Konsentrasi Belajar Mahasiswa. Dapat dilihat hasil analisis uji regresi sederhana dengan nilai taraf signifikan 5%, Instagram memberikan hasil perhitungan yaitu nilai  $t_{hitung} = 1,376 \geq t_{tabel}$  artinya  $H_0$  diterima. Penelitian ini membuktikan bahwa tidak terdapat hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar.

Hasil analisis diperoleh bahwa nilai R Square adalah 0,053, peneliti mengambil kesimpulan bahwa besaran hubungan antar variabel Instagram dengan Konsentrasi Belajar sebesar 5,3%, menunjukkan bahwa tidak terdapat korelasi penggunaan Instagram terhadap Konsentrasi Belajar yang positif dan signifikan.

Penelitian tersebut menunjukkan bahwa tidak ada hubungan penggunaan Instagram dengan Konsentrasi Belajar Mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun Skripsi di Universitas Pancasakti Tegal atau Ho diterima



## **BAB V**

### **PENUTUP**

Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut.

#### **A. Simpulan**

1. Fungsi penggunaan Instagram untuk mahasiswa BK angkatan 2016 penyusun skripsi adalah sarana media sosial dalam mencari sumber referensi ilmu pengetahuan, berita terbaru dalam dan luar negeri, dan tempat wisata liburan. Instagram dipilih untuk mempermudah mahasiswa dalam mengakses berbagai macam informasi menyeluruh sesuai dengan kebutuhannya.
2. Dari hasil yang didapat oleh peneliti, bahwa tingkat konsentrasi mahasiswa Bimbingan dan Konseling angkatan 2016 penyusun skripsi dikategorikan masih sangat tinggi dalam berkonsentrasi belajar dan tidak terpengaruh pada media sosial Instagram.
3. Tidak terdapat hubungan yang signifikan antara Instagram dengan Konsentrasi Belajar mahasiswa Bimbingan dan Konseling penyusun skripsi, karena dari hasil yang didapatkan oleh diteliti bahwa Instagram tidak mempengaruhi peserta didik dalam konsentrasi belajar, melainkan dari faktor lain yang mempengaruhi.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti mengusulkan saran diantaranya.

### **1. Mahasiswa**

Kepada seluruh mahasiswa BK yang sedang menyusun skripsi di Universitas Pancasakti Tegal diharapkan dapat mengutamakan tanggung jawabnya dalam menyelesaikan studi yang akan dicapai.

### **2. Pembaca**

Dengan adanya pelaksanaan penelitian ini peneliti berharap semoga untuk menambah bahan kajian dalam melakukan penelitian ilmiah selanjutnya.

### **3. Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengembangkan kajian penelitian ini, sehingga mampu mengetahui cara meningkatkan konsentrasi belajar yang mempengaruhi hasil belajar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia. 2015. Sejarah dan Perkembangan Aplikasi Sosial Media. Online. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>. (2017).
- Albarran. 2018. Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat. Online. <https://ojs.stiami.ac.id>. (Juni 2020).
- Aprianti. 2016. Penggunaan Aplikasi Instagram dalam Upaya Meningkatkan Motivasi dan Hasil Belajar. Online. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. (23 Februari 2016).
- Aprilia S. Penerapan konseling kognitif dengan untuk meningkatkan konsentrasi belajar siswa. Online. e-journal Undiksa. Vol 2 No (1), Hal 35-41. <https://media.neliti.com>. (2014).
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). Instagram Hand Book. Online. hlm 210. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/3732> (15 Maret 2016).
- Azwar, Saifuddin, 2016. Metode Penelitian Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin, 2016. Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Burhanudin. 2017. Dakwah Melalui Media Sosial Instagram. Online. <https://syekhnurjati.ac.id>. (2017).
- Diamond, Stephanie. 2015. The Visual Marketing Revolution. Online. <https://eprints.uniska-bjm.ac.id>. (Mei 2016).
- Dimyati dan Mudjiono. 2018. Pentingnya Konsentrasi dan Kemandirian Peserta Didik. Online. <https://widyasari-press.com>. (Feb 2020).
- Engkoswara. 2017. Teori Konsentrasi Belajar. Online. <http://layanan-guru.blogspot.com>. (2017).
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halil, Yanis, Neor. 2015. Pengaruh kebisingan lalu lintas terhadap konsentrasi belajar siswa. Online. <http://jurnal.fk.unand.ac.id>. (April 2018).

- Hidayah, Aviana. 2015. Pengaruh Tingkat Konsentrasi Belajar Siswa Terhadap Daya Pemahaman Materi pada Pembelajaran. Online. <https://scholar.unand.ac.id>. (Maret 2016).
- Julianto, Dzulqaidah, dan Salsabila. 2014. Pengaruh Mendengarkan Murattal Al Quran Terhadap Peningkatan Kemampuan Konsentrasi. Online. <https://digilib.uns.ac.id>. (Juli 2017).
- Kaplan & Haelein. 2016. Kegiatan Promosi perpustakaan melalui Instagram dengan Perubahan Followers. Online. Jurnal Pustaka Budaya. Vol. 6, No. 2. Juli 2019. <https://journal.unilak.ac.id/index.php>. (Juli 2019).
- Khafidin, Thohir. 2018. Peningkatan Konsentrasi Belajar Menggunakan Metode Diskusi Kelompok. Online. <http://202.91.10.51>. (2018)
- Ma'ruf, Ali, 2017. Analisa penggunaan instagram sebagai media informasi. Nganjuk. (2017).
- Machali, Imam. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id>. (2016)
- Mahmud. 2017. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Pustaka Setia.
- Margono. 2017. Metode Penelitian Pendidikan. <http://digilib.unimed.ac.id>. (2017)
- Maulana. 2016. Pengaruh Pelatihan Brain Gym Terhadap Konsentrasi Belajar. Online. <http://digilib.uin-suka.ac.id>. (20 Mei 2017).
- Nugroho. 2017. Pengaruh Pengelolaan Kelas Terhadap Motivasi Belajar. Online. <https://eprints.ums.ac.id>. (2019).
- Olivia. 2016. Upaya Meningkatkan Konsentrasi Belajar Siswa. Online. <https://nataliapradata.blogspot.com>. (Des 2017).
- Rahmawati, Dewi. 2016. Pemilihan dan pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi. Online. <http://www.digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/20145>. (2016).
- Rusyan, Tabrani. 2016. Pengaruh Motivasi Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Siswa. <https://eprints.walisongo.ac.id>. (2017).
- Sardiman A.M. 2016. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, Evi Aprilia. 2017. Media Sosial Instagram Sebagai Sumber Belajar. Online. <https://offeringkaduapsip.wordpress.com>. (Oktober 2017).

- Silaen. 2018. Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis. Jakarta : In Media.
- Siregar, Syofian. 2015. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto, 2018. Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana, Nana. 2016. Metoda Statistik. Bandung: Tarsito Bandung.
- Sujarweni, V Wiratna. 2016. Metodologi Penelitian. Yogyakarta : Alfabeta.
- Sutama, 2016. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif. Kartasura: Fairuz Media.
- Syamsuddin, Abin. 2017. Psikologi Kependidikan Perangkat Pengajaran Modul. Online. <http://eprints.umg.ac.id>. (2019).
- Tersiana, Andra. 2018. Metode Penelitian. Online. <http://eprint.ums.ac.id>. (2019).
- Thoifah, Tanatut. 2018. Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif. Malang: Madani
- Tonie, Nase. 2017. Efektifitas Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Study Music memory Booster Terhadap Konsentrasi Belajar Peserta Didik. Online. <http://repository.uin-alaudin.ac.id>. (2019).
- Yusuf. Muri. 2017. Instagram Sebagai Media Komunikasi. Online. <https://eprints.umm.ac.id>. (Des2017).

**L  
A  
M  
P  
I  
R  
A  
N**

# DATA PENELITIAN

RESPONDEN	BUTIR ITEM																																																TOTAL		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48			
Buyung Rentang Sukma	2	3	3	1	2	2	4	4	3	1	2	4	4	2	4	1	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	4	2	4	2	3	2	2	1	4	2	4	1	2	115			
Abdul Aziz	2	4	2	1	3	4	2	4	4	4	4	4	4	1	2	2	1	4	4	3	4	2	2	1	3	2	2	1	3	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	3	146			
Amillia Puspitasari	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	2	1	2	1	4	2	2	1	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	162			
Andhini Saffira Anesthi	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	4	2	4	2	2	165				
Anindhita Okta Pangesti	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	4	2	4	1	2	2	1	2	4	2	4	4	2	139		
Aprilia Anggita Mubani Putri	2	4	3	1	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	4	2	2	4	4	3	4	2	1	1	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	3	4	1	4	3	1	146		
Atika Sari	3	2	2	2	4	4	2	4	4	1	2	2	3	2	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	1	2	2	3	2	1	2	2	2	4	2	4	3	1	2	1	1	2	2	4	2	4	2	1	122		
Dien Bakti Nur	2	3	2	1	4	4	4	4	4	2	1	2	2	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	2	4	4	4	2	1	150				
Ifmayani Faurin Lestari	4	4	4	1	4	2	4	4	4	2	2	2	2	2	4	3	4	2	2	1	3	1	1	2	1	2	3	4	1	1	2	2	3	3	2	3	4	1	2	1	3	2	2	4	2	4	1	2	119		
Indri Savitri	3	4	2	2	3	2	3	2	2	1	1	2	1	1	4	2	2	3	1	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	3	2	4	3	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	120		
Prajukti Santoso	2	4	4	1	2	4	1	3	1	1	2	4	4	4	1	2	4	1	2	3	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4	4	2	4	2	1	140		
Sekar Oktavia	4	2	4	1	4	2	1	2	1	4	3	2	3	1	2	1	1	1	4	4	2	4	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	4	3	4	4	4	1	2	3	2	2	4	4	4	2	4	121			
Silah Fauzun Akbar M	1	1	2	1	2	2	1	4	2	1	2	4	4	1	2	1	1	4	2	1	3	1	1	1	4	4	4	4	1	4	3	1	3	3	4	3	2	2	1	1	1	2	4	1	4	1	1	107			
Siti Sundari	2	2	2	1	2	4	2	2	1	1	3	2	1	1	2	1	2	1	1	3	1	1	1	2	3	3	1	3	3	4	2	3	4	2	1	3	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	114			
Sunarti	1	2	2	1	3	4	1	4	2	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	1	3	2	1	1	1	4	2	3	2	3	4	1	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	1	2	118		
Uswatun Fuza	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	3	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	1	1	3	2	2	4	2	4	1	2	153		
Vega Ardian Pratama	2	4	1	1	3	2	1	2	3	2	2	4	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	4	2	2	2	3	1	2	2	1	4	2	4	2	2	1	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	112	
Vika Dwiningrum	4	4	3	1	4	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	2	1	3	2	4	4	2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	160			
Widuri Aprillia Arifin	3	4	2	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	3	3	2	3	4	2	3	2	4	4	1	1	2	1	4	4	2	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	1	4	4	3	4	3	3	137			
Windi Estuningsih	1	2	2	1	2	2	2	2	3	1	2	3	1	3	2	1	1	3	2	1	3	1	1	1	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	2	3	4	4	3	4	3	2	125		
Witdya Amanah Krismonia	2	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	3	1	1	4	1	4	1	4	2	1	92
Wulan Suci Rakhmawati	2	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	1	2	2	3	4	1	3	2	4	3	2	4	3	4	3	2	1	2	2	2	2	2	1	1	139		
Yulia Isti Damayanti	2	2	2	1	3	4	3	3	3	1	2	3	2	1	2	1	2	4	3	2	3	2	4	1	1	2	2	2	4	3	4	3	3	4	2	4	3	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	130			
Yuni Wustoharjo	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	3	3	3	1	1	4	2	1	3	2	1	1	3	3	4	4	4	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	1	1	2	2	4	2	4	3	1	115			
Zulfikri Vahera	4	3	2	1	1	4	2	3	4	1	2	3	2	1	2	1	2	2	4	4	2	1	1	4	3	3	2	1	1	2	2	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	126			
Fiona Widita Aulia Azmi	3	2	1	2	2	2	2	3	1	1	2	2	3	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	2	2	1	4	1	4	2	2	109		
Ika Dessy Susanti	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	2	2	4	4	4	3	4	4	4	2	1	3	3	4	4	4	3	4	4	3	1	3	3	2	1	2	2	2	4	2	4	4	2	153		
Puput Yening Lestari	4	4	2	1	4	4	1	4	3	1	2	1	1	1	4	2	2	2	1	1	3	1	1	1	3	2	2	1	2	4	2	3	3	2	4	3	3	2	4	2	2	2	1	4	2	4	2	2	112		
Eva Rosdiana Maulida	2	3	2	3	4	2	4	2	2	1	2	4	3	1	4	2	1	1	1	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	1	1	4	2	3	3	3	3	1	1	2	2	4	4	4	4	2	1	114			
Putri Sa'adah	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	2	4	3	4	2	4	1	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	4	1	1	2	2	4	4	4	2	1	154				
Muhammad Aji Ali Mabruni	1	4	2	1	4	4	1	2	3	2	2	4	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1	1	4	2	2	2	3	1	2	2	1	4	4	4	2	1	4	1	2	2	2	2	2	3	1	2	103		
Siti Khodijah	2	4	2	2	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	3	3	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	161			
Imroatun Nisya	1	2	2	1	3	2	3	2	4	1	2	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4	1	2	2	4	4	2	1	3	3	4	3	2	2	4	1	4	4	4	2	2	2	1	126			
Widiyaningrum	4	1	4	3	2	4	2	3	1	2	3	4	3	2	1	1	3	2	1	4	1	1	1	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	134			
Retno Fauziah Nashikhah	2	2	1	1	3	4	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	2	1	4	1	2	4	1	4	1	1	95			
Rifka Nisa Kamila Atsani	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4	4	1	2	2	3	4	1	3	3	4	3	2	4	3														

## HASIL TRY OUT PENELITIAN VARIABEL X INSTAGRAM

RESPONDEN	BUTIR ITEM VARIABEL X (INSTAGRAM)																																								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
Ajeng Meilia Lutfi	4	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1	3	1	1	1	1	1	3	1	4	4	1	1	3	4	4	3	4	1	4	4	1	4	4	2	112
Zidan Febrianto	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	149	
Muhammad Burhan	2	2	3	4	2	1	1	2	2	3	3	2	3	1	4	2	4	4	1	1	1	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4	1	4	4	112
Noni Isnayadi	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	150	
Rizky Amalia Setiati	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	2	137
Elza Vina Uliyani	2	2	3	4	2	2	2	1	4	2	3	4	3	1	4	2	3	3	2	3	1	2	4	2	4	4	1	3	4	4	4	3	4	2	2	4	1	4	4	2	111
Muhammad Zakaria	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	147
Fajar Syahtizal Rahman	3	4	3	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	142
Albet Andika Saputra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	155
Nur Latifatul Khasanah	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	146
Akbar Satya Agas	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	144
Elyza Rachmawati	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	3	1	4	4	4	4	4	1	1	4	2	3	4	2	131
Yuni Mustika	2	1	4	4	3	1	3	4	4	1	4	4	1	1	3	4	3	4	1	2	2	1	3	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	3	3	1	4	4	1	112
Leli Andriani	4	4	2	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	142	
Sri Wahyuningsih	1	1	4	4	2	1	3	4	2	2	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	3	4	1	4	4	3	3	4	4	1	4	1	4	4	1	104
Anggun Gitania	1	1	4	4	2	1	1	1	2	1	3	4	1	1	4	2	3	3	1	1	1	1	4	1	3	4	1	1	4	4	4	1	4	2	2	4	2	4	4	1	93
Mimbar Maulana	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	149
Agustin Diah Saputri	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	3	4	1	1	1	3	3	3	4	4	1	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	1	4	4	4	126
Febri Rohmat Aundinni	4	4	1	2	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	136
Muhammad Nur Hamim	1	4	4	4	3	1	2	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	1	1	2	1	4	1	3	4	4	2	4	4	4	3	4	2	2	4	4	1	4	2	116
M. Hanif Tyas M	4	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	1	2	1	4	4	4	1	4	4	4	4	3	1	2	3	4	1	4	1	128
Muhammad Alghani	2	2	3	4	3	1	3	2	2	2	3	4	2	1	3	2	4	4	1	2	1	2	2	1	3	3	4	1	4	4	4	3	4	1	2	4	4	1	4	2	104
Novi Nurul Amaliah	1	2	3	4	3	1	4	2	2	2	3	4	1	1	4	2	1	2	1	2	1	1	2	1	4	4	2	3	4	4	4	2	4	2	2	4	2	4	4	1	100
Mochammad Reza Alwi	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	4	1	137
Indri Diah Hermawati	4	4	2	3	4	1	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	4	2	4	4	1	3	1	135
Handar Astika K	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	148
Ria April Liana	4	4	4	4	4	2	3	4	2	2	4	4	3	1	4	2	2	2	1	4	1	1	4	1	3	3	2	2	4	2	4	2	4	2	1	4	1	4	4	2	111
Nabila Dwi Nurafifah	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	146	
Jihan Alfishiya	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	2	4	4	1	4	4	145	
FitrianiKhainnisa	4	4	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	142
Rahanani Karisma Tifki	3	3	4	4	3	2	4	1	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	4	4	3	1	4	4	4	4	4	1	1	4	2	3	4	2	128
Selly Dwi Putri	2	1	4	4	3	1	3	4	4	1	4	4	1	1	3	4	3	4	1	2	2	1	3	2	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	3	3	1	4	4	1	112
Muhammad Zidan	4	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	1	4	4	4	141	
Novita Oktaviani	1	1	4	4	2	1	3	4	2	2	4	4	4	1	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	3	4	1	4	4	3	3	4	4	1	4	1	4	4	1	104
Mentari Ragil Anggraeni	1	1	4	4	2	1	1	1	2	1	3	4	1	1	4	2	3	3	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	4	4	4	1	4	2	2	4	2	4	4	1	93
Intan Nur Aini	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	148



## HASIL TRY OUT PENELITIAN VARIABEL Y KONSENTRASI BELAJAR

RESPONDEN	BUTIR ITEM VARIABEL Y (KONSENTRASI BELAJAR)																																								TOTAL	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40		
Ajeng Meilia Lutfi	3	1	4	3	2	2	4	4	4	4	4	1	4	2	4	1	4	2	1	2	4	4	4	2	4	2	3	2	4	1	3	3	4	2	4	1	3	1	4	2	113	
Zidan Febrianto	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	2	4	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4	137	
Muhammad Burhan	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	1	3	4	3	3	4	3	3	2	4	1	134	
Noni Isniyadi	2	2	4	3	2	2	4	3	4	4	4	2	3	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	3	3	2	4	2	123	
Rizky Amalia Setiati	1	1	4	2	2	1	4	2	4	4	4	3	2	4	2	2	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	2	2	4	1	120
Elza Vina Uliyani	3	4	4	3	1	3	4	3	4	4	4	3	4	1	4	3	4	2	4	1	4	4	4	1	4	1	4	2	2	2	3	4	3	2	4	2	4	1	4	2	120	
Muhammad Zakaria	2	4	4	1	1	2	4	2	4	4	4	3	2	3	2	4	2	3	2	4	1	4	4	4	2	4	2	4	3	3	2	2	2	4	2	4	2	3	2	4	2	113
Fajar Syahtizal Rahman	4	1	4	1	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	1	4	4	4	1	1	2	3	4	2	1	4	4	3	3	4	2	2	2	4	1	115	
Albet Andika Saputra	2	1	4	1	3	2	4	1	4	4	3	2	4	2	4	1	4	2	3	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	1	4	2	4	2	4	1	4	2	109	
Nur Latifatul Khasanah	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	2	3	4	4	4	150	
Akbar Satya Agasan	4	4	4	1	1	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	1	3	1	4	4	4	1	3	1	4	1	2	1	4	3	3	1	4	4	4	1	4	1	115	
Elyza Rachmawati	3	1	4	3	2	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	1	4	4	1	3	2	4	2	128	
Yuni Mustika	1	4	4	1	1	1	4	4	4	4	3	2	4	1	4	1	1	1	4	1	4	4	4	3	2	4	4	4	1	1	1	4	1	4	4	1	3	4	4	1	108	
Leli Andriani	3	4	3	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	148	
Sri Wahyuningsih	3	4	1	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	4	4	1	3	3	4	2	4	4	4	4	4	1	1	1	3	1	3	4	4	4	4	4	2	1	4	1	120	
Anggun Gitania	2	1	4	1	3	2	4	2	4	4	4	2	3	2	4	1	4	2	3	2	4	4	4	1	4	2	4	2	2	2	2	4	4	2	4	2	3	2	4	2	112	
Mimbar Maulana	3	2	4	3	4	3	4	4	1	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	4	2	3	2	4	4	3	136	
Agustin Diah Saputri	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	4	3	4	2	4	2	4	4	1	139	
Febri Rohmat Aundinni	1	1	4	3	3	1	4	4	4	4	4	4	1	3	4	3	4	1	1	3	4	4	4	4	2	4	4	3	1	2	1	4	4	2	4	3	4	1	4	2	118	
Muhammad Nur Hamim	3	2	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	1	1	2	4	4	4	1	4	4	1	4	2	2	3	1	2	4	3	4	2	2	4	1	118	
M. Hanif Tyas M	4	4	4	1	1	4	4	4	4	4	3	1	4	1	4	2	3	1	4	1	4	2	4	2	4	2	4	4	1	2	4	4	1	3	4	4	4	1	4	1	117	
Muhammad Alghani	2	4	4	2	1	2	4	2	2	4	4	2	2	2	2	1	4	1	4	1	2	1	4	2	4	2	4	2	1	2	2	2	1	2	4	2	4	1	4	1	97	
Novi Nurul Amaliah	4	4	2	4	4	4	3	2	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	143	
Mochammad Reza Alwi	2	2	3	1	1	2	4	3	3	4	4	2	2	2	4	3	4	1	3	1	4	4	4	2	4	3	2	3	1	4	2	4	4	2	4	4	3	1	4	1	111	
Indri Diah Hermawati	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	1	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	2	2	4	3	137	
Handar Astika K	1	2	3	1	2	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	2	4	2	3	2	4	4	4	2	4	4	4	2	2	1	1	2	4	2	4	4	4	2	4	2	108	
Ria April Liana	3	1	4	1	2	2	4	2	4	1	2	2	4	2	4	4	2	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	3	3	3	4	2	1	4	4	4	2	4	1	116	
Nabila Dwi Nurafifah	2	3	4	2	2	2	4	2	3	2	4	1	3	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	2	2	3	2	2	2	4	1	2	4	4	3	4	2	1	108	
Jihan Alfishiya	2	3	4	1	1	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	2	1	4	4	4	4	4	4	1	3	2	1	2	4	1	2	4	3	3	1	4	1	113	
FitrianiKhainnisa	2	1	4	1	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	1	4	4	4	1	3	2	3	4	3	1	2	4	3	3	4	2	2	2	4	1	114	
Rahanani Karisma Tifki	2	2	4	1	2	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	1	4	2	3	2	4	4	4	2	4	2	4	2	2	2	2	1	4	2	4	2	4	1	4	2	109	
Selly Dwi Putri	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	4	4	4	4	2	3	4	4	4	152	
Muhammad Zidan	4	4	4	1	4	4	4	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	1	3	1	4	4	4	1	3	1	4	1	1	1	1	4	3	2	1	2	4	4	1	4	1	108
Novita Oktaviani	2	3	4	3	4	2	4	4	3	4	1	4	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	3	4	4	1	3	2	4	2	131	
Mentari Ragil Anggraeni	2	4	4	1	4	1	4	3	3	3	4	2	3	1	4	1	4	1	4	1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	1	1	3	4	4	4	3	1	3	4	4	1	116
Intan Nur Aini	4	4	3	3	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	146	

## LAMPIRAN 1

### DAFTAR NAMA RESPONDEN TRY OUT

No.	Kode Responden	Nama Responden	Jenis Kelamin (L / P)
1	R-01	Ajeng Meilia Lutfi	P
2	R-02	Zidan Febrianto	L
3	R-03	Muhammad Burhan Muzani	L
4	R-04	Noni Isniyadi	P
5	R-05	Rizky Amalia Setiati	P
6	R-06	Elza Vina Uliyani	P
7	R-07	Muhammad Zakaria	L
8	R-08	Fajar Syahtizal Rahman	L
9	R-09	Albet Andika Saputra	L
10	R-10	Nur Latifatul Khasanah	P
11	R-11	Akbar Satya Agas	L
12	R-12	Elyza Rachmawati	P
13	R-13	Yuni Mustika	P
14	R-14	Leli Andriani	P
15	R-15	Sri Wahyuningsih	P
16	R-16	Anggun Gitania	P
17	R-17	Mimbar Maulana	L
18	R-18	Agustin Diah Saputri	P
19	R-19	Febri Rohmat Aundinni	P
20	R-20	Muhammad Nur Hamim AP	L
21	R-21	M. Hanif Tyas M	P
22	R-22	Muhammad Alghani	L
23	R-23	Novi Nurul Amaliah	P
24	R-24	Mochammad Reza Alwi	L
25	R-25	Indri Diah Hermawati	P
26	R-26	Handar Astika K	P
27	R-27	Ria April Liana	P
28	R-28	Nabila Dwi Nurafifah	L
29	R-29	Jihan Alfishiya Reishqitha	L
30	R-30	Fitriani Khainnisa	P
31	R-31	Rahanani Karisma Tifki	P
32	R-32	Selly Dwi Putri	P
33	R-33	Muhammad Zidan Alfaridzi	L
34	R-34	Novita Oktaviani	P
35	R-35	Mentari Ragil Anggraeni	P
36	R-36	Intan Nur Aini	L

### DAFTAR NAMA RESPONDEN PENELITIAN

No.	Kode Responden	Nama Responden	Jenis Kelamin (L / P)
1	R-01	Buyung Rentang Sukma	L
2	R-02	Abdul Aziz	L
3	R-03	Amillia Puspitasari	P
4	R-04	Andhini Safhira Anesthi	P
5	R-05	Anindhita Okta Pangesti	P
6	R-06	Aprilia Anggita Mubani Putri	P
7	R-07	Atika Sari	P
8	R-08	Dien Bakti Nur	P
9	R-09	Ifmayani Faurin Lestari	P
10	R-10	Indri Savitri	P
11	R-11	Prayuki Santoso	P
12	R-12	Sekar Oktavia	P
13	R-13	Silah Fauzun Akbar M	L
14	R-14	Siti Sundari	P
15	R-15	Sunarti	P
16	R-16	Uswatun Fuza	P
17	R-17	Vega Ardian Pratama	L
18	R-18	Vika Dwiningrum	P
19	R-19	Widuri Aprillia Arifin	P
20	R-20	Windi Estuningsih	P
21	R-21	Witdya Amanah Krismonia	P
22	R-22	Wulan Suci Rakhmawati	P
23	R-23	Yulia Isti Damayanti	P
24	R-24	Yuni Wustoharjo	P
25	R-25	Zulfikri Vahera	L
26	R-26	Fiona Widita Aulia Azmi	P
27	R-27	Ika Dessy Susanti	P
28	R-28	Puput Yening Lestari	P
29	R-29	Eva Rosdiana Maulida	P
30	R-30	Putri Sa'adah	P
31	R-31	Muhammad Aji Ali Mabruni	L
32	R-32	Siti Khodijah	P
33	R-33	Imroatun Nisya	P
34	R-34	Widiyaningrum	P
35	R-35	Retno Fauziah Nashikhah	P
36	R-36	Rifka Nisa Kamila Atsani	P

## LAMPIRAN 2

KISI - KISI *BLUE PRINT* SKALA SIKAP VARIABEL  
(INSTAGRAM)

Variabel	Aspek	Indikator	No Item		Jumlah
			Favourable ( + )	Unfavourable ( - )	
Instagram (X)	Pemahaman Instagram	Mengetahui Instagram sebagai media untuk berbagi informasi terhadap sesama pengguna	1,11,21,31	2,12,22,32	8
	Manajemen Waktu	Intensitas waktu penggunaan dalam sehari	3,13,23,33	4,14,24,34	8
	Fungsi Instagram	Interaksi antar pengguna	5,35	6,16	8
		Rekomendasi Wisata	15	26	
		Berbagi Informasi / Ilmu Pengetahuan	25	36	
	Keistimewaan Fitur Instagram	Edit Foto, <i>Tag</i> dan <i>Hastag</i>	7	18	8
		Komentar dan <i>Like</i>	17	28	
		Siaran Langsung	27	8	
		IGTV	37	38	
	Dampak Instagram	Mengetahui Dampak Positif Instagram	9,29	30,40	8
		Mengetahui Dampak Negatif Instagram	19,39	10,20	
Jumlah Item					40

**KISI - KISI *BLUE PRINT* SKALA SIKAP VARIABEL Y  
(KONSENTRASI BELAJAR)**

Variabel	Aspek	Indikator	No Item		Jumlah
			Favourable ( + )	Unfavourable ( - )	
Konsentrasi Belajar (Y)	Pemahaman Konsentrasi Belajar	Mengetahui Keefektifan Konsentrasi ketika Belajar	41,51,61,71	42,52,62,72	8
	Aspek – Aspek Konsentrasi Belajar	Kesiapan Belajar	43,73	44,54	8
		Ketenangan	53	74	
		Motivasi	63	64	
	Ciri – Ciri Konsentrasi Belajar	Perhatian Terpusat	55,65	46,76	8
		Antusias Belajar	45	56	
		Mengemukakan Suatu Ide	75	66	
	Faktor yang mempengaruhi Konsentrasi Belajar	Jasmaniah	47,57	58,68	8
		Inteligensi	77	48	
		Bakat	67	78	
	Cara meningkatkan Konsentrasi Belajar	Menemukan metode belajar yang tepat	49,59	60,80	8
		Percaya diri	69	70	
		Menghiraukan suara yang ada disekitar	79	50	
Jumlah Item					40

## **SKALA SIKAP**

### **Petunjuk Pengisian Skala Sikap**

- A. Berikut ini disajikan Skala Sikap yang berisi sejumlah pernyataan. Skala Sikap ini hanya digunakan untuk mendapatkan data dalam rangka penelitian ilmiah.
  - B. Sebelum responden mengisi bacalah terlebih dahulu dengan meneliti maksud dari item setiap pernyataannya.
  - C. Anda akan diminta menjawab dengan cara memberi tanda ceklist (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan pilihan anda. Diharapkan responden dapat menjawab dengan jujur.
1. Pilihlah salah satu alternatif jawaban berikut :
    - Sangat Setuju (SS)
    - Setuju (S)
    - Tidak Setuju (TS)
    - Sangat Tidak Setuju (STS)
  2. Atas partisipasi responden peneliti ucapkan terima kasih.

**BUTIR ITEM PERNYATAN VARIABEL X**  
**(INSTAGRAM)**

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1.	Saya sering menyimpan foto / video di instagram				
2.	Saya adalah pengguna aktif instagram				
3.	Setiap hari saya membuka Instagram kurang 8 jam				
4.	Saya pernah tidak membuka Instagram				
5.	Saya selalu berinteraksi dengan pengguna baru di Instagram				
6.	Saya menggunakan Instagram untuk berjualan				
7.	Saya sering mengedit foto di Instagram				
8.	Saya sering menonton video siaran langsung publik figur di Instagram				
9.	Saya sering mengunggah seputar ilmu pengetahuan umum di Instagram pribadi saya.				
10.	Setiap hari saya selalu melihat <i>update fashion</i> terbaru melalui Instagram				
11.	Saya sering bertukar pendapat dengan teman mengenai berita terhangat di Instagram				
12.	Saya selalu mencari sesuatu yang baru di Instagram				
13.	Setiap hari saya menghabiskan waktu 2-8 jam untuk membuka Instagram				
14.	Saya pernah lebih dari 8 jam hanya untuk membuka Instagram				
15.	Saya sering mencari rekomendasi tempat liburan / wisata dari Instagram				
16.	Setiap hari saya mengirim pesan ( <i>Delivery Message</i> ) kepada teman melalui Instagram				
17.	Saya sering meninggalkan komentar dan like di Instagram yang saya ikuti				
18.	Saya sering memberikan <i>Tag and Hastag</i> untuk menandai teman saya di Instagram				
19.	Saya kurang percaya diri sehingga meniru penampilan orang lain di Instagram				
20.	Setiap hari saya mengikuti <i>update</i> barang terbaru di Instagram				
21.	Dalam sehari saya mengunggah 3-4 kali postingan di Instagram				
22.	Saya mencari popularitas di Instagram				

23.	Setiap hari saya menghabiskan waktu untuk menonton story teman di Instagram				
24.	Saya sering lupa waktu hanya untuk membuka Instagram				
25.	Saya selalu berbagi informasi ilmu pengetahuan kepada sesama pengguna Instagram				
26.	Saya bisa mengenal keindahan tempat wisata di Instagram				
27.	Saya sering melakukan video siaran langsung di Instagram				
28.	Saya tidak pernah memberikan komentar dan suka di Instagram teman yang saya ikuti				
29.	Saya sering mencari informasi untuk menambah ilmu pengetahuan di Instagram				
30.	Saya sering mendapatkan informasi terbaru melalui Instagram yang saya ikuti				
31.	Saya sering melihat <i>update</i> status terbaru di Instagram teman yang saya ikuti				
32.	Saya sering mengunggah foto dan video bersama teman di Instagram				
33.	Saya pernah dalam sehari tidak membuka Instagram				
34.	Waktu saya tersita hanya untuk membuka Instagram				
35.	Saya sering berinteraksi dengan pembeli mengenai barang yang saya jual				
36.	Saya sering membaca informasi yang belum jelas kebenarannya di Instagram				
37.	Saya sering menonton artis idola di IGTV				
38.	Saya tidak suka menonton IGTV				
39.	Saya sering melihat informasi kurang tepat yang berdampak pada ke-eksistensian yang berlebihan				
40.	Saya sering menawarkan barang di akun Instagram pribadi saya				



**BUTIR ITEM PERNYATAN VARIABEL Y  
(KONSENTRASI BELAJAR)**

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		SS	S	TS	STS
41.	Saya selalu memusatkan perhatian atau pikiran pada suatu hal ketika belajar				
42.	Saya tidak bisa fokus konsentrasi ketika dihadapkan dengan pelajaran yang tidak saya sukai				
43.	Saya selalu menyiapkan buku dan bolpoint ketika akan belajar				
44.	Saya sering mengantuk saat belajar				
45.	Saya selalu berusaha mempelajari materi yang akan saya ikuti				
46.	Sering susah konsentrasi saat mengerjakan tugas				
47.	Saya selalu menjaga kesehatan agar bisa berkonsentrasi dalam belajar				
48.	Saya merasa gelisah bila nilai saya jelek				
49.	Saya belajar dengan cara merangkum materi yang saya baca				
50.	Saya tidak bisa konsentrasi dalam keadaan ruangan yang berisik				
51.	Saya selalu memusatkan konsentrasi ketika belajar				
52.	Saya sering mengalami kesulitan dalam konsentrasi belajar				
53.	Saya belajar membutuhkan ketenangan dan kenyamanan				
54.	Saya kurang konsentrasi dalam belajar setiap harinya				
55.	Saya harus fokus belajar dalam keadaan tenang				
56.	Saya mudah kacau atau senewen				
57.	Saya selalu memperhatikan pola makan dan tidur saya setiap hari				
58.	Saya sering melamun ketika belajar				
59.	Saya belajar dengan cara mendengarkan musik agar pikiran lebih tenang				
60.	Saya tidak bisa belajar secara maksimal				
61.	Saya selalu belajar dengan keadaan tenang				
62.	Saya tidak bisa konsentrasi diruangan yang berisik				
63.	Saya selalu memotivasi diri sendiri dalam belajar				
64.	Saya sering lupa mengerjakan tugas yang sudah diberikan				
65.	Saya selalu fokus pada tujuan awal				

66.	Saya sering jenuh atau bosan ketika belajar				
67.	Saya menyukai ilmu matematika sesuai dengan bakat / keterampilan yang saya miliki				
68.	Saya sering khawatir akan hal buruk akan menimpa saya				
69.	Saya selalu percaya diri agar mendapatkan nilai yang maksimal				
70.	Saya selalu merasa tidak percaya diri saat belajar				
71.	Saya selalu fokus dalam penguasaan ilmu pengetahuan				
72.	Saya tidak bias konsentrasi ketika banyak masalah				
73.	Saya selalu tepat waktu dalam mengerjakan sesuatu				
74.	Konsentrasi belajar saya sering terganggu				
75.	Saya sering mengemukakan ide – ide baru				
76.	Saya sering panik jika materi tidak bisa saya terima dengan baik				
77.	Saya memiliki kecerdasan diatas rata-rata				
78.	Saya tidak menyukai ilmu matematika				
79.	Saya selalu memperhatikan lingkungan sekitar untuk belajar				
80.	Saya sering kesulitan untuk memusatkan pikiran ketika belajar				

### LAMPIRAN 3

#### DAFTAR NAMA RESPONDEN TRY OUT DAN HASIL SKOR VARIABEL X (INSTAGRAM)

No.	Kode Responden	Nama Responden	Jenis Kelamin (L / P)	Skor
1	R-01	Ajeng Meilia Lutfi	P	112
2	R-02	Zidan Febrianto	L	149
3	R-03	Muhammad Burhan Muzani	L	112
4	R-04	Noni Isniyadi	P	150
5	R-05	Rizky Amalia Setiati	P	137
6	R-06	Elza Vina Uliyani	P	111
7	R-07	Muhammad Zakaria	L	147
8	R-08	Fajar Syahtizal Rahman	L	142
9	R-09	Albet Andika Saputra	L	155
10	R-10	Nur Latifatul Khasanah	P	146
11	R-11	Akbar Satya Agas	L	144
12	R-12	Elyza Rachmawati	P	131
13	R-13	Yuni Mustika	P	112
14	R-14	Leli Andriani	P	142
15	R-15	Sri Wahyuningsih	P	104
16	R-16	Anggun Gitania	P	93
17	R-17	Mimbar Maulana	L	149
18	R-18	Agustin Diah Saputri	P	126
19	R-19	Febri Rohmat Aundinni	P	136
20	R-20	Muhammad Nur Hamim AP	L	116
21	R-21	M. Hanif Tyas M	P	128
22	R-22	Muhammad Alghani	L	104
23	R-23	Novi Nurul Amaliah	P	100
24	R-24	Mochammad Reza Alwi	L	137
25	R-25	Indri Diah Hermawati	P	135
26	R-26	Handar Astika K	P	148
27	R-27	Ria April Liana	P	111
28	R-28	Nabila Dwi Nurafifah	L	145
29	R-29	Jihan Alfishiya Reishqitha	L	142
30	R-30	Fitriani Khainnisa	P	142
31	R-31	Rahanani Karisma Tifki	P	128
32	R-32	Selly Dwi Putri	P	112
33	R-33	Muhammad Zidan Alfaridzi	L	141
34	R-34	Novita Oktaviani	P	104

<b>LANJUTAN</b>				
35	R-35	Mentari Ragil Anggraeni	P	93
36	R-36	Intan Nur Aini	L	148

**DAFTAR NAMA RESPONDEN TRY OUT DAN HASIL SKOR  
VARIABEL Y  
(KONSENTRASI BELAJAR)**

<b>No.</b>	<b>Kode Responden</b>	<b>Nama Responden</b>	<b>Jenis Kelamin (L / P)</b>	<b>Skor</b>
1	R-01	Ajeng Meilia Lutfi	P	113
2	R-02	Zidan Febrianto	L	137
3	R-03	Muhammad Burhan Muzani	L	134
4	R-04	Noni Isniyadi	P	123
5	R-05	Rizky Amalia Setiati	P	120
6	R-06	Elza Vina Uliyani	P	120
7	R-07	Muhammad Zakaria	L	113
8	R-08	Fajar Syahtizal Rahman	L	115
9	R-09	Albet Andika Saputra	L	109
10	R-10	Nur Latifatul Khasanah	P	150
11	R-11	Akbar Satya Agas	L	115
12	R-12	Elyza Rachmawati	P	128
13	R-13	Yuni Mustika	P	108
14	R-14	Leli Andriani	P	148
15	R-15	Sri Wahyuningsih	P	120
16	R-16	Anggun Gitania	P	112
17	R-17	Mimbar Maulana	L	136
18	R-18	Agustin Diah Saputri	P	139
19	R-19	Febri Rohmat Aundinni	P	118
20	R-20	Muhammad Nur Hamim AP	L	118
21	R-21	M. Hanif Tyas M	P	117
22	R-22	Muhammad Alghani	L	97
23	R-23	Novi Nurul Amaliah	P	143
24	R-24	Mochammad Reza Alwi	L	111
25	R-25	Indri Diah Hermawati	P	137
26	R-26	Handar Astika K	P	108
27	R-27	Ria April Liana	P	116
28	R-28	Nabila Dwi Nurafifah	L	108
29	R-29	Jihan Alfishiya Reishqitha	L	113
30	R-30	Fitriani Khainnisa	P	114
31	R-31	Rahanani Karisma Tifki	P	109

<b>LANJUTAN</b>				
32	R-32	Selly Dwi Putri	P	152
33	R-33	Muhammad Zidan Alfaridzi	L	108
34	R-34	Novita Oktaviani	P	131
35	R-35	Mentari Ragil Anggraeni	P	116
36	R-36	Intan Nur Aini	L	146

## LAMPIRAN 4

**REKAPITULASI UJI VALIDITAS HASIL TRY OUT  
VARIABEL X  
(INSTAGRAM)**

No	$r_{hitung}$	$r_{table}$ N=36	Keterangan	No	$r_{hitung}$	$r_{table}$ N=36	Keterangan
1	0,829	0,329	VALID	21	0,831	0,329	VALID
2	0,816	0,329	VALID	22	0,792	0,329	VALID
3	-0,201	0,329	TIDAK VALID	23	0,491	0,329	VALID
4	-0,334	0,329	TIDAK VALID	24	0,912	0,329	VALID
5	0,747	0,329	VALID	25	0,436	0,329	VALID
6	0,785	0,329	VALID	26	0,197	0,329	TIDAK VALID
7	0,714	0,329	VALID	27	0,642	0,329	VALID
8	0,295	0,329	TIDAK VALID	28	0,075	0,329	TIDAK VALID
9	0,513	0,329	VALID	29	-0,014	0,329	TIDAK VALID
10	0,860	0,329	VALID	30	0,163	0,329	TIDAK VALID
11	0,527	0,329	VALID	31	-0,035	0,329	TIDAK VALID
12	0,154	0,329	TIDAK VALID	32	0,828	0,329	VALID
13	0,526	0,329	VALID	33	-0,425	0,329	TIDAK VALID
14	0,753	0,329	VALID	34	0,448	0,329	VALID
15	0,316	0,329	TIDAK VALID	35	0,640	0,329	VALID
16	0,495	0,329	VALID	36	0,064	0,329	TIDAK VALID
17	0,423	0,329	VALID	37	0,347	0,329	VALID
18	0,440	0,329	VALID	38	-0,386	0,329	TIDAK VALID
19	0,718	0,329	VALID	39	-0,057	0,329	TIDAK VALID
20	0,848	0,329	VALID	40	0,763	0,329	VALID

Dari keterangan rekapitulasi Uji Validitas Hasil Try Out Variabel X (Instagram) diperoleh bahwa nomor item 1, 2, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 32, 34, 35, 37 dan 40 dinyatakan valid, karena  $r_{hitung} > r_{table}$ ,

## LAMPIRAN 5

### PERHITUNGAN UJI VALIDITAS INSTRUMEN VARIABEL X (INSTAGRAM)

No	Kode Responden	Skor Butir (X)	Skor Total (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	4	112	16	12544	448
2	R-02	4	149	16	22201	596
3	R-03	2	112	4	12544	224
4	R-04	4	150	16	22500	600
5	R-05	4	137	16	18769	548
6	R-06	2	111	4	12321	222
7	R-07	3	147	9	21609	441
8	R-08	3	142	9	20164	426
9	R-09	4	155	16	24025	620
10	R-10	4	146	16	21316	584
11	R-11	4	144	16	20736	576
12	R-12	3	131	9	17161	393
13	R-13	2	112	4	12544	224
14	R-14	4	142	16	20164	568
15	R-15	1	104	1	10816	104
16	R-16	1	93	1	8649	93
17	R-17	4	149	16	22201	596
18	R-18	2	126	4	15876	252
19	R-19	4	136	16	18496	544
20	R-20	1	116	1	13456	116
21	R-21	4	128	16	16384	512
22	R-22	2	104	4	10816	208
23	R-23	1	100	1	10000	100
24	R-24	4	137	16	18769	548
25	R-25	4	135	16	18225	540
26	R-26	4	148	16	21904	592
27	R-27	4	111	16	12321	444
28	R-28	4	146	16	21316	584
29	R-29	4	145	16	21025	580

LANJUTAN						
30	R-30	4	142	16	20164	568
31	R-31	3	128	9	16384	384
32	R-32	2	112	4	12544	224
33	R-33	4	141	16	19881	564
34	R-34	1	104	1	10816	104
35	R-35	1	93	1	8649	93
36	R-36	4	148	16	21904	592
<b>JUMLAH</b>		<b>110</b>	<b>4636</b>	<b>386</b>	<b>609194</b>	<b>14812</b>

**Diketahui :**

$$\begin{aligned}
 n &= 36 & \sum XY &= 14812 \\
 \sum X &= 110 & \sum X^2 &= 386 \\
 \sum Y &= 4636 & \sum Y^2 &= 609194
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(14812) - (110)(4636)}{\sqrt{(36 \times 386 - (110)^2)(36 \times 609194 - (4636)^2)}} \\
 &= \frac{533232 - 509960}{\sqrt{(13896 - 12100)(21930984 - 21492496)}} \\
 &= \frac{23272}{\sqrt{(1796)(438488)}} = \frac{23272}{\sqrt{787524448}} = \frac{23272}{28062,865}
 \end{aligned}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0,829}$$

Dari hasil perhitungan di atas dihasilkan nilai  $r_{xy} = 0,829$  dimana nilai  $r_{tabel}$  pada taraf signifikan 5% dengan  $N=36$  adalah 0,329, yang berarti dengan demikian  $r_{hitung}$  lebih besar dibandingkan dengan  $r_{tabel}$  yaitu  $0,829 > 0,329$ , maka butir item tersebut dikatakan valid. Perhitungan item lainnya menggunakan rumus yang sama.



**Perhitungan Validitas X item nomor 2**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	4	112	16	12544	448
R-02	4	149	16	22201	596
R-03	2	112	4	12544	224
R-04	4	150	16	22500	600
R-05	4	137	16	18769	548
R-06	2	111	4	12321	222
R-07	4	147	16	21609	588
R-08	4	142	16	20164	568
R-09	4	155	16	24025	620
R-10	4	146	16	21316	584
R-11	4	144	16	20736	576
R-12	3	131	9	17161	393
R-13	1	112	1	12544	112
R-14	4	142	16	20164	568
R-15	1	104	1	10816	104
R-16	1	93	1	8649	93
R-17	4	149	16	22201	596
R-18	4	126	16	15876	504
R-19	4	136	16	18496	544
R-20	4	116	16	13456	464
R-21	4	128	16	16384	512
R-22	2	104	4	10816	208
R-23	2	100	4	10000	200
R-24	4	137	16	18769	548
R-25	4	135	16	18225	540
R-26	4	148	16	21904	592
R-27	4	111	16	12321	444
R-28	4	146	16	21316	584
R-29	4	145	16	21025	580
R-30	4	142	16	20164	568
R-31	3	128	9	16384	384
R-32	1	112	1	12544	112
R-33	4	141	16	19881	564
R-34	1	104	1	10816	104
R-35	1	93	1	8649	93
R-36	4	148	16	21904	592
<b>Σ</b>	<b>116</b>	<b>4636</b>	<b>424</b>	<b>609194</b>	<b>15577</b>

$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	116	4636	424	609194	15577

=

$$\begin{aligned}
 &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(15577) - (116)(4636)}{\sqrt{(36 \times 424 - (116)^2)(36 \times 609194 - (4636)^2)}} \\
 &= \frac{560772 - 537776}{\sqrt{(15264 - 13456)(21930984 - 21492496)}} \\
 &= \frac{22996}{\sqrt{(1808)(438488)}} = \frac{22996}{\sqrt{792786304}} \\
 &= \frac{22996}{28156,461} = 0,816
 \end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , dan jika  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$  maka item tidak valid.

$r_{\text{tabel}} = 0,329$  (Pada N=36 taraf signifikan 5%)

$r_{XY} = 0,816$

Karena  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , atau  $0,816 \geq 0,329$ , maka item tersebut VALID.

**Perhitungan Validitas X item nomor 3**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	4	112	16	12544	448
R-02	4	149	16	22201	596
R-03	3	112	9	12544	336
R-04	4	150	16	22500	600
R-05	4	137	16	18769	548
R-06	3	111	9	12321	333
R-07	4	147	16	21609	588
R-08	3	142	9	20164	426
R-09	4	155	16	24025	620
R-10	4	146	16	21316	584
R-11	1	144	1	20736	144
R-12	4	131	16	17161	524
R-13	4	112	16	12544	448
R-14	2	142	4	20164	284
R-15	4	104	16	10816	416
R-16	4	93	16	8649	372
R-17	4	149	16	22201	596
R-18	4	126	16	15876	504
R-19	1	136	1	18496	136
R-20	4	116	16	13456	464
R-21	1	128	1	16384	128
R-22	3	104	9	10816	312
R-23	3	100	9	10000	300
R-24	2	137	4	18769	274
R-25	2	135	4	18225	270
R-26	4	148	16	21904	592
R-27	4	111	16	12321	444
R-28	4	146	16	21316	584
R-29	2	145	4	21025	290
R-30	1	142	1	20164	142
R-31	4	128	16	16384	512
R-32	4	112	16	12544	448
R-33	2	141	4	19881	282
R-34	4	104	16	10816	416
R-35	4	93	16	8649	372
R-36	4	148	16	21904	592
<b>Σ</b>	<b>117</b>	<b>4636</b>	<b>421</b>	<b>609194</b>	<b>14925</b>

$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	117	4636	421	609194	14925

$$\begin{aligned}
 &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(14925) - (117)(4636)}{\sqrt{(36 \times 421 - (117)^2)(36 \times 609194 - (4636)^2)}} \\
 &= \frac{537300 - 542412}{\sqrt{(15156 - 13689)(21930984 - 21492496)}} \\
 &= \frac{-5112}{\sqrt{(1467)(438488)}} = \frac{-5112}{\sqrt{643261896}} \\
 &= \frac{-5112}{25362,608} = -0,201
 \end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , dan jika  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$  maka item tidak valid.

$r_{\text{tabel}} = 0,329$  (Pada N=36 taraf signifikan 5%)

$r_{XY} = -0,201$

Karena  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$ , atau  $-0,201 \leq 0,329$ , maka item tersebut TIDAK VALID.

**Perhitungan Validitas X item nomor 4**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	1	112	1	12544	112
R-02	4	149	16	22201	596
R-03	4	112	16	12544	448
R-04	3	150	9	22500	450
R-05	4	137	16	18769	548
R-06	4	111	16	12321	444
R-07	2	147	4	21609	294
R-08	4	142	16	20164	568
R-09	4	155	16	24025	620
R-10	4	146	16	21316	584
R-11	2	144	4	20736	288
R-12	4	131	16	17161	524
R-13	4	112	16	12544	448
R-14	2	142	4	20164	284
R-15	4	104	16	10816	416
R-16	4	93	16	8649	372
R-17	4	149	16	22201	596
R-18	4	126	16	15876	504
R-19	2	136	4	18496	272
R-20	4	116	16	13456	464
R-21	4	128	16	16384	512
R-22	4	104	16	10816	416
R-23	4	100	16	10000	400
R-24	2	137	4	18769	274
R-25	3	135	9	18225	405
R-26	3	148	9	21904	444
R-27	4	111	16	12321	444
R-28	4	146	16	21316	584
R-29	2	145	4	21025	290
R-30	2	142	4	20164	284
R-31	4	128	16	16384	512
R-32	4	112	16	12544	448
R-33	2	141	4	19881	282
R-34	4	104	16	10816	416
R-35	4	93	16	8649	372
R-36	4	148	16	21904	592
<b>Σ</b>	<b>122</b>	<b>4636</b>	<b>444</b>	<b>609194</b>	<b>15507</b>

$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	122	4636	444	609194	15507

$$\begin{aligned}
&= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
&= \frac{36(15507) - (122)(4636)}{\sqrt{(36 \times 444 - (122)^2)(36 \times 609194 - (4636)^2)}} \\
&= \frac{558252 - 565592}{\sqrt{(15984 - 14884)(21930984 - 21492496)}} \\
&= \frac{-7340}{\sqrt{(1100)(438488)}} = \frac{-7340}{\sqrt{482336800}} \\
&= \frac{-7340}{21962,167} = -0,334
\end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , dan jika  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$  maka item tidak valid.

$$r_{tabel} = -0,334$$

Karena  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ , atau  $-0,334 \leq 0,329$ , maka item tersebut TIDAK VALID.

**Perhitungan Validitas X item nomor 5**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	4	112	16	12544	448
R-02	4	149	16	22201	596
R-03	2	112	4	12544	224
R-04	4	150	16	22500	600
R-05	3	137	9	18769	411
R-06	2	111	4	12321	222
R-07	4	147	16	21609	588
R-08	3	142	9	20164	426
R-09	4	155	16	24025	620
R-10	4	146	16	21316	584
R-11	4	144	16	20736	576
R-12	3	131	9	17161	393
R-13	3	112	9	12544	336
R-14	4	142	16	20164	568
R-15	2	104	4	10816	208
R-16	2	93	4	8649	186
R-17	4	149	16	22201	596
R-18	3	126	9	15876	378
R-19	4	136	16	18496	544
R-20	3	116	9	13456	348
R-21	4	128	16	16384	512
R-22	3	104	9	10816	312
R-23	3	100	9	10000	300
R-24	4	137	16	18769	548
R-25	4	135	16	18225	540
R-26	3	148	9	21904	444
R-27	4	111	16	12321	444
R-28	4	146	16	21316	584
R-29	4	145	16	21025	580
R-30	4	142	16	20164	568
R-31	3	128	9	16384	384
R-32	3	112	9	12544	336
R-33	4	141	16	19881	564
R-34	2	104	4	10816	208
R-35	2	93	4	8649	186
R-36	4	148	16	21904	592
<b>Σ</b>	<b>121</b>	<b>4636</b>	<b>427</b>	<b>609194</b>	<b>15954</b>

$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	121	4636	427	609194	15954

$$\begin{aligned}
 &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(15954) - (121)(4636)}{\sqrt{(36 \times 427 - (121)^2)(36 \times 609194 - (4636)^2)}} \\
 &= \frac{574344 - 537776}{\sqrt{(15372 - 14641)(21930984 - 21492496)}} \\
 &= \frac{36568}{\sqrt{(731)(438488)}} = \frac{36568}{\sqrt{320534728}} \\
 &= \frac{36568}{17903,483} = 0,747
 \end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , dan jika  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$  maka item tidak valid.

$r_{\text{tabel}} = 0,329$  (Pada N=36 taraf signifikan 5%)

$r_{XY} = 0,747$

Karena  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , atau  $0,747 \geq 0,329$ , maka item tersebut VALID.



## LAMPIRAN 6

### REKAPITULASI UJI VALIDITAS HASIL TRY OUT VARIABEL Y (KONSENTRASI BELAJAR)

No	$r_{hitung}$	$r_{table}$ N=36	Keterangan	No	$r_{hitung}$	$r_{table}$ N=36	Keterangan
1	0,579	0,329	VALID	21	0,073	0,329	TIDAK VALID
2	0,310	0,329	TIDAK VALID	22	0,292	0,329	TIDAK VALID
3	-0,181	0,329	TIDAK VALID	23	0,073	0,329	TIDAK VALID
4	0,706	0,329	VALID	24	0,553	0,329	VALID
5	0,690	0,329	VALID	25	0,203	0,329	TIDAK VALID
6	0,629	0,329	VALID	26	0,537	0,329	VALID
7	-0,249	0,329	TIDAK VALID	27	-0,166	0,329	TIDAK VALID
8	0,335	0,329	VALID	28	0,444	0,329	VALID
9	-0,371	0,329	TIDAK VALID	29	0,630	0,329	VALID
10	0,168	0,329	TIDAK VALID	30	0,566	0,329	VALID
11	-0,340	0,329	TIDAK VALID	31	0,406	0,329	VALID
12	0,688	0,329	VALID	32	0,457	0,329	VALID
13	0,355	0,329	VALID	33	0,070	0,329	TIDAK VALID
14	0,615	0,329	VALID	34	0,659	0,329	VALID
15	0,337	0,329	VALID	35	-0,196	0,329	TIDAK VALID
16	0,739	0,329	VALID	36	0,073	0,329	TIDAK VALID
17	0,126	0,329	TIDAK VALID	37	-0,285	0,329	TIDAK VALID
18	0,756	0,329	VALID	38	0,626	0,329	VALID
19	0,185	0,329	TIDAK VALID	39	0,172	0,329	TIDAK VALID
20	0,849	0,329	VALID	40	0,768	0,329	VALID

Dari keterangan rekapitulasi Uji Validitas Hasil Try Out Variabel Y (Konsentrasi Belajar) diperoleh bahwa nomor item 1, 4, 5, 6, 8, 12, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 24, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 38 dan 40 dinyatakan valid, karena  $r_{hitung} \geq r_{table}$ ,

## LAMPIRAN 7

### PERHITUNGAN UJI VALIDITAS INSTRUMEN VARIABEL Y (KONSENTRASI BELAJAR)

NO	Kode Responden	Skor Butir (X)	Skor Total (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	3	113	9	12769	339
2	R-02	4	137	16	18769	548
3	R-03	3	134	9	17956	402
4	R-04	2	123	4	15129	246
5	R-05	1	120	1	14400	120
6	R-06	3	120	9	14400	360
7	R-07	2	113	4	12769	226
8	R-08	4	115	16	13225	460
9	R-09	2	109	4	11881	218
10	R-10	4	150	16	22500	600
11	R-11	4	115	16	13225	460
12	R-12	3	128	9	16384	384
13	R-13	1	108	1	11664	108
14	R-14	3	148	9	21904	444
15	R-15	3	120	9	14400	360
16	R-16	2	112	4	12544	224
17	R-17	3	136	9	18496	408
18	R-18	4	139	16	19321	556
19	R-19	1	118	1	13924	118
20	R-20	3	118	9	13924	354
21	R-21	4	117	16	13689	468
22	R-22	2	97	4	9409	194
23	R-23	4	143	16	20449	572
24	R-24	2	111	4	12321	222
25	R-25	4	137	16	18769	548
26	R-26	1	108	1	11664	108
27	R-27	3	116	9	13456	348
28	R-28	2	108	4	11664	216
29	R-29	2	113	4	12769	226
30	R-30	2	114	4	12996	228

LANJUTAN						
31	R-31	2	109	4	11881	218
32	R-32	4	152	16	23104	608
33	R-33	4	108	16	11664	432
34	R-34	2	131	4	17161	262
35	R-35	2	116	4	13456	232
36	R-36	4	146	16	21316	584
<b>JUMLAH</b>		<b>99</b>	<b>4402</b>	<b>309</b>	<b>545352</b>	<b>12401</b>

**Diketahui :**

$$n = 36 \quad \sum XY = 12401$$

$$\sum X = 99 \quad \sum X^2 = 309$$

$$\sum Y = 4402 \quad \sum Y^2 = 545352$$

$$\begin{aligned}
 r_{xy} &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(12401) - (99)(4402)}{\sqrt{(36 \times 309 - (99)^2)(36 \times 545352 - (4402)^2)}} \\
 &= \frac{446436 - 435798}{\sqrt{(11124 - 9801)(19632672 - 19377604)}} \\
 &= \frac{10638}{\sqrt{(1323)(255068)}} = \frac{10638}{\sqrt{337454964}} = \frac{10638}{18369,947}
 \end{aligned}$$

$$r_{xy} = \mathbf{0,579}$$

Dari hasil perhitungan di atas dihasilkan nilai  $r_{xy} = 0,579$  dimana nilai  $r_{tabel}$  pada taraf signifikan 5% dengan  $N = 36$  adalah 0,329, yang berarti dengan demikian  $r_{hitung}$  lebih besar dibandingkan dengan  $r_{tabel}$  yaitu  $0,579 \geq 0,329$ , maka butir item tersebut dikatakan valid. Perhitungan item lainnya menggunakan rumus yang sama.

**Perhitungan Validitas Y item nomor 2**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	1	113	1	12769	113
R-02	4	137	16	18769	548
R-03	1	134	1	17956	134
R-04	2	123	4	15129	246
R-05	1	120	1	14400	120
R-06	4	120	16	14400	480
R-07	4	113	16	12769	452
R-08	1	115	1	13225	115
R-09	1	109	1	11881	109
R-10	4	150	16	22500	600
R-11	4	115	16	13225	460
R-12	1	128	1	16384	128
R-13	4	108	16	11664	432
R-14	4	148	16	21904	592
R-15	4	120	16	14400	480
R-16	1	112	1	12544	112
R-17	2	136	4	18496	272
R-18	4	139	16	19321	556
R-19	1	118	1	13924	118
R-20	2	118	4	13924	236
R-21	4	117	16	13689	468
R-22	4	97	16	9409	388
R-23	4	143	16	20449	572
R-24	2	111	4	12321	222
R-25	4	137	16	18769	548
R-26	2	108	4	11664	216
R-27	1	116	1	13456	116
R-28	3	108	9	11664	324
R-29	3	113	9	12769	339
R-30	1	114	1	12996	114
R-31	2	109	4	11881	218
R-32	4	152	16	23104	608
R-33	4	108	16	11664	432
R-34	3	131	9	17161	393
R-35	4	116	16	13456	464
R-36	4	146	16	21316	584
<b>Σ</b>	<b>99</b>	<b>4402</b>	<b>333</b>	<b>545352</b>	<b>12309</b>

$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	99	4402	333	545352	12309

$$\begin{aligned}
&= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
&= \frac{36(12309) - (99)(4402)}{\sqrt{(36 \times 333 - (99)^2)(36 \times 545352 - (4402)^2)}} \\
&= \frac{443124 - 435798}{\sqrt{(11988 - 9801)(19632672 - 19377604)}} \\
&= \frac{7326}{\sqrt{(2187)(255068)}} = \frac{7326}{\sqrt{557833716}} \\
&= \frac{7326}{23618,503} = 0,310
\end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , dan jika  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$  maka item tidak valid.

$r_{\text{tabel}} = 0,329$  (Pada  $N=36$  taraf signifikan 5%)

$r_{XY} = 0,310$

Karena  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$ , atau  $0,310 \leq 0,329$ , maka item tersebut TIDAK VALID.

**Perhitungan Validitas Y item nomor 3**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	4	113	16	12769	452
R-02	4	137	16	18769	548
R-03	4	134	16	17956	536
R-04	4	123	16	15129	492
R-05	4	120	16	14400	480
R-06	4	120	16	14400	480
R-07	4	113	16	12769	452
R-08	4	115	16	13225	460
R-09	4	109	16	11881	436
R-10	4	150	16	22500	600
R-11	4	115	16	13225	460
R-12	4	128	16	16384	512
R-13	4	108	16	11664	432
R-14	3	148	9	21904	444
R-15	1	120	1	14400	120
R-16	4	112	16	12544	448
R-17	4	136	16	18496	544
R-18	4	139	16	19321	556
R-19	4	118	16	13924	472
R-20	4	118	16	13924	472
R-21	4	117	16	13689	468
R-22	4	97	16	9409	388
R-23	2	143	4	20449	286
R-24	3	111	9	12321	333
R-25	4	137	16	18769	548
R-26	3	108	9	11664	324
R-27	4	116	16	13456	464
R-28	4	108	16	11664	432
R-29	4	113	16	12769	452
R-30	4	114	16	12996	456
R-31	4	109	16	11881	436
R-32	4	152	16	23104	608
R-33	4	108	16	11664	432
R-34	4	131	16	17161	524
R-35	4	116	16	13456	464
R-36	3	146	9	21316	438
<b>Σ</b>	<b>135</b>	<b>4402</b>	<b>521</b>	<b>545352</b>	<b>16449</b>

$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	135	4402	521	545352	16449

$$\begin{aligned}
&= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
&= \frac{36(16449) - (135)(4402)}{\sqrt{(36 \times 521 - (135)^2)(36 \times 545352 - (4402)^2)}} \\
&= \frac{592164 - 594270}{\sqrt{(18756 - 18225)(19632672 - 19377604)}} \\
&= \frac{-2106}{\sqrt{(531)(255068)}} = \frac{-2106}{\sqrt{135441108}} \\
&= \frac{-2106}{11637,916} = -0,181
\end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ , dan jika  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$  maka item tidak valid.

$r_{tabel} = 0,329$  (Pada N=36 taraf signifikan 5%)

$r_{XY} = -0,181$

Karena  $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ , atau  $-0,181 \leq 0,329$ , maka item tersebut TIDAK VALID.

**Perhitungan Validitas Y item nomor 4**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	3	113	9	12769	339
R-02	4	137	16	18769	548
R-03	4	134	16	17956	536
R-04	3	123	9	15129	369
R-05	2	120	4	14400	240
R-06	3	120	9	14400	360
R-07	1	113	1	12769	113
R-08	1	115	1	13225	115
R-09	1	109	1	11881	109
R-10	4	150	16	22500	600
R-11	1	115	1	13225	115
R-12	3	128	9	16384	384
R-13	1	108	1	11664	108
R-14	3	148	9	21904	444
R-15	4	120	16	14400	480
R-16	1	112	1	12544	112
R-17	3	136	9	18496	408
R-18	2	139	4	19321	278
R-19	3	118	9	13924	354
R-20	4	118	16	13924	472
R-21	1	117	1	13689	117
R-22	2	97	4	9409	194
R-23	4	143	16	20449	572
R-24	1	111	1	12321	111
R-25	3	137	9	18769	411
R-26	1	108	1	11664	108
R-27	1	116	1	13456	116
R-28	2	108	4	11664	216
R-29	1	113	1	12769	113
R-30	1	114	1	12996	114
R-31	1	109	1	11881	109
R-32	4	152	16	23104	608
R-33	1	108	1	11664	108
R-34	3	131	9	17161	393
R-35	1	116	1	13456	116
R-36	3	146	9	21316	438
<b>Σ</b>	<b>81</b>	<b>4402</b>	<b>233</b>	<b>545352</b>	<b>10328</b>



$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	81	4402	233	545352	10328

$$\begin{aligned}
 &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(10328) - (81)(4402)}{\sqrt{(36 \times 233 - (81)^2)(36 \times 545352 - (4402)^2)}} \\
 &= \frac{371808 - 356562}{\sqrt{(8388 - 6561)(19632672 - 19377604)}} \\
 &= \frac{15246}{\sqrt{(1827)(255068)}} = \frac{15246}{\sqrt{466009236}} \\
 &= \frac{15246}{21587,247} = 0,706
 \end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , dan jika  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$  maka item tidak valid.

$r_{\text{tabel}} = 0,329$  (Pada  $N=36$  taraf signifikan 5%)

$r_{XY} = 0,706$

Karena  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , atau  $0,706 \geq 0,329$ , maka item tersebut VALID.

**Perhitungan Validitas Y item nomor 5**

<b>Kode</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>X<sup>2</sup></b>	<b>Y<sup>2</sup></b>	<b>XY</b>
R-01	2	113	4	12769	226
R-02	3	137	9	18769	411
R-03	4	134	16	17956	536
R-04	2	123	4	15129	246
R-05	2	120	4	14400	240
R-06	1	120	1	14400	120
R-07	1	113	1	12769	113
R-08	1	115	1	13225	115
R-09	3	109	9	11881	327
R-10	4	150	16	22500	600
R-11	1	115	1	13225	115
R-12	2	128	4	16384	256
R-13	1	108	1	11664	108
R-14	4	148	16	21904	592
R-15	3	120	9	14400	360
R-16	3	112	9	12544	336
R-17	4	136	16	18496	544
R-18	4	139	16	19321	556
R-19	3	118	9	13924	354
R-20	2	118	4	13924	236
R-21	1	117	1	13689	117
R-22	1	97	1	9409	97
R-23	4	143	16	20449	572
R-24	1	111	1	12321	111
R-25	3	137	9	18769	411
R-26	2	108	4	11664	216
R-27	2	116	4	13456	232
R-28	2	108	4	11664	216
R-29	1	113	1	12769	113
R-30	1	114	1	12996	114
R-31	2	109	4	11881	218
R-32	4	152	16	23104	608
R-33	4	108	16	11664	432
R-34	4	131	16	17161	524
R-35	4	116	16	13456	464
R-36	4	146	16	21316	584
<b>Σ</b>	<b>90</b>	<b>4402</b>	<b>276</b>	<b>545352</b>	<b>11420</b>

$\Sigma$	N	X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
	36	90	4402	276	545352	11420

$$\begin{aligned}
&= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
&= \frac{36(11420) - (90)(4402)}{\sqrt{(36 \times 276 - (90)^2)(36 \times 545352 - (4402)^2)}} \\
&= \frac{411120 - 396180}{\sqrt{(9936 - 8100)(19632672 - 19377604)}} \\
&= \frac{14940}{\sqrt{(1836)(255068)}} = \frac{14940}{\sqrt{468304848}} \\
&= \frac{14940}{21640,352} = 0,690
\end{aligned}$$

Kriteria dikatakan valid jika  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , dan jika  $r_{\text{hitung}} \leq r_{\text{tabel}}$  maka item tidak valid.

$r_{\text{tabel}} = 0,329$  (Pada N=36 taraf signifikan 5%)

$r_{XY} = 0,690$

Karena  $r_{\text{hitung}} \geq r_{\text{tabel}}$ , atau  $0,690 \geq 0,329$ , maka item tersebut VALID.

## LAMPIRAN 8

### HASIL PERHITUNGAN RELIABILITAS VARIABEL X (INSTAGRAM)

No	Kode	Ganjil (X)	Genap (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	65	47	4225	2209	3055
2	R-02	75	74	5625	5476	5550
3	R-03	62	50	3844	2500	3100
4	R-04	76	74	5776	5476	5624
5	R-05	73	64	5329	4096	4672
6	R-06	57	54	3249	2916	3078
7	R-07	76	71	5776	5041	5396
8	R-08	70	72	4900	5184	5040
9	R-09	80	75	6400	5625	6000
10	R-10	74	72	5476	5184	5328
11	R-11	71	73	5041	5329	5183
12	R-12	70	61	4900	3721	4270
13	R-13	59	53	3481	2809	3127
14	R-14	70	72	4900	5184	5040
15	R-15	52	52	2704	2704	2704
16	R-16	51	42	2601	1764	2142
17	R-17	77	72	5929	5184	5544
18	R-18	61	65	3721	4225	3965
19	R-19	67	69	4489	4761	4623
20	R-20	64	52	4096	2704	3328
21	R-21	72	56	5184	3136	4032
22	R-22	58	46	3364	2116	2668
23	R-23	52	48	2704	2304	2496
24	R-24	73	64	5329	4096	4672
25	R-25	69	66	4761	4356	4554
26	R-26	75	73	5625	5329	5475

LANJUTAN						
27	R-27	59	52	3481	2704	3068
28	R-28	74	72	5476	5184	5328
29	R-29	71	74	5041	5476	5254
30	R-30	71	71	5041	5041	5041
31	R-31	70	58	4900	3364	4060
32	R-32	59	53	3481	2809	3127
33	R-33	70	71	4900	5041	4970
34	R-34	52	52	2704	2704	2704
35	R-35	51	42	2601	1764	2142
36	R-36	77	71	5929	5041	5467
<b>JUMLAH</b>		<b>2403</b>	<b>2233</b>	<b>162983</b>	<b>142557</b>	<b>151827</b>

Setelah diketahui tabel diatas, langkah selanjutnya adalah memasukkan hasil jumlah nilai diatas dengan menggunakan rumus korelasi product moment dan rumus spearman brown.

**Diketahui :**

$$\Sigma X = 2403 \quad \Sigma X^2 = 162983 \quad \Sigma XY = 151827$$

$$\Sigma Y = 2233 \quad \Sigma Y^2 = 142557 \quad n = 36$$

$$\begin{aligned}
 r_{1/2/2} &= \frac{n \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{(n \Sigma X^2 - (\Sigma X)^2)(n \Sigma Y^2 - (\Sigma Y)^2)}} \\
 &= \frac{36 (151827) - (2403)(2233)}{\sqrt{(36 \times 162983 - (2403)^2)(36 \times 142557 - (2233)^2)}} \\
 &= \frac{5465772 - 5365899}{\sqrt{(5867388 - 5774409)(5132052 - 4977361)}} \\
 &= \frac{99873}{\sqrt{(92979)(154691)}} = \frac{99873}{\sqrt{14383014489}} = \frac{99873}{119929,206} \\
 &= \mathbf{0,832}
 \end{aligned}$$

$$\mathbf{r_{1.1}} = \frac{2 \times r_{\frac{1}{2}/\frac{1}{2}}}{1 + r_{\frac{1}{2}/\frac{1}{2}}} = \frac{2 \times 0,832}{1 + 0,832} = \frac{1,664}{1,832} = \mathbf{0,908}$$

Dari hasil perhitungan reliabilitas di atas dihasilkan nilai  $r_{11} = 0,908$  dimana nilai  $r_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikan 5% dengan  $n = 36$  adalah 0,329 yang berarti dengan demikian  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar apabila dibandingkan dengan  $r_{\text{tabel}}$  yaitu  $0,908 \geq 0,329$ , maka dapat disimpulkan bahwa item Instagram variabel (X) Reliabel.

## LAMPIRAN 9

### HASIL PERHITUNGAN RELIABILITAS VARIABEL Y (KONSENTRASI BELAJAR)

No	Kode	Ganjil (X)	Genap (Y)	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	XY
1	R-01	71	42	5041	1764	2982
2	R-02	70	67	4900	4489	4690
3	R-03	73	61	5329	3721	4453
4	R-04	70	53	4900	2809	3710
5	R-05	65	55	4225	3025	3575
6	R-06	72	48	5184	2304	3456
7	R-07	68	45	4624	2025	3060
8	R-08	68	47	4624	2209	3196
9	R-09	71	38	5041	1444	2698
10	R-10	75	75	5625	5625	5625
11	R-11	72	43	5184	1849	3096
12	R-12	67	61	4489	3721	4087
13	R-13	58	50	3364	2500	2900
14	R-14	69	79	4761	6241	5451
15	R-15	67	53	4489	2809	3551
16	R-16	70	42	4900	1764	2940
17	R-17	66	70	4356	4900	4620
18	R-18	68	71	4624	5041	4828
19	R-19	62	56	3844	3136	3472
20	R-20	62	56	3844	3136	3472
21	R-21	69	48	4761	2304	3312
22	R-22	59	38	3481	1444	2242
23	R-23	71	72	5041	5184	5112
24	R-24	62	49	3844	2401	3038
25	R-25	71	66	5041	4356	4686

LANJUTAN						
26	R-26	68	40	4624	1600	2720
27	R-27	69	47	4761	2209	3243
28	R-28	60	48	3600	2304	2880
29	R-29	61	52	3721	2704	3172
30	R-30	67	47	4489	2209	3149
31	R-31	67	42	4489	1764	2814
32	R-32	74	78	5476	6084	5772
33	R-33	66	42	4356	1764	2772
34	R-34	69	62	4761	3844	4278
35	R-35	68	48	4624	2304	3264
36	R-36	67	79	4489	6241	5293
JUMLAH		2432	1970	164906	113228	133609

Setelah diketahui tabel diatas, langkah selanjutnya adalah memasukkan hasil jumlah nilai diatas dengan menggunakan rumus korelasi product moment dan rumus spearman brown.

Diketahui :

$$\sum X = 2342 \quad \sum X^2 = 164906 \quad \sum XY = 133609$$

$$\sum Y = 1970 \quad \sum Y^2 = 113228 \quad n = 36$$

$$\begin{aligned}
 r_{1/2} &= \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}} \\
 &= \frac{36(133609) - (2342)(1970)}{\sqrt{(36 \times 164906 - (2342)^2)(36 \times 113228 - (1970)^2)}} \\
 &= \frac{4809924 - 4613740}{\sqrt{(5936616 - 5484964)(4076208 - 3880900)}} \\
 &= \frac{196184}{\sqrt{(451652)(154691)}} = \frac{196184}{\sqrt{69866499532}} = \frac{196184}{264322,718} \\
 &= \mathbf{0,742}
 \end{aligned}$$



$$\mathbf{r_{1.1}} = \frac{2 \times r_{\frac{1}{2}/\frac{1}{2}}}{1 + r_{\frac{1}{2}/\frac{1}{2}}} = \frac{2 \times 0,742}{1 + 0,742} = \frac{1,484}{1,742} = \mathbf{0,851}$$

Dari hasil perhitungan reliabilitas di atas dihasilkan nilai  $r_{11} = 0,851$  dimana nilai  $r_{\text{tabel}}$  pada taraf signifikan 5% dengan  $n = 36$  adalah 0,329 yang berarti dengan demikian  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar apabila dibandingkan dengan  $r_{\text{tabel}}$  yaitu  $0,851 \geq 0,329$ , maka dapat disimpulkan bahwa Item Konsentrasi Belajar Variabel (Y) Reliabel.

## LAMPIRAN 10

### KRITERIA TINGKAT PENGGUNAAN INSTAGRAM (VARIABEL X)

Interval	Kriteria
26 - 44,5	Rendah
45,5 - 64	Sedang
65 - 83,5	Tinggi
84,5 - 104	Sangat Tinggi

### KRITERIA TINGKAT KONSENTRASI BELAJAR (VARIABEL Y)

Interval	Kriteria
22 - 37,5	Rendah
38,5 - 54	Sedang
55 - 70,5	Tinggi
71,5 - 88	Sangat Tinggi

## LAMPIRAN 11

### ANALISIS DESKRIPTIF PERSENTASE TINGKAT PENGGUNAAN INSTAGRAM (VARIABEL X)

No	Kode Responden	Skor	Kriteria	No	Kode Responden	Skor	Kriteria
1	R-01	65	Tinggi	19	R-19	78	Tinggi
2	R-02	73	Tinggi	20	R-20	49	Sedang
3	R-03	92	Sangat Tinggi	21	R-21	42	Rendah
4	R-04	90	Sangat Tinggi	22	R-22	86	Sangat Tinggi
5	R-05	90	Sangat Tinggi	23	R-23	59	Sedang
6	R-06	75	Tinggi	24	R-24	49	Sedang
7	R-07	73	Tinggi	25	R-25	61	Sedang
8	R-08	77	Tinggi	26	R-26	49	Sedang
9	R-09	67	Tinggi	27	R-27	89	Sangat Tinggi
10	R-10	53	Sedang	28	R-28	56	Sedang
11	R-11	65	Tinggi	29	R-29	62	Sedang
12	R-12	59	Sedang	30	R-30	88	Sangat Tinggi
13	R-13	53	Sedang	31	R-31	54	Sedang
14	R-14	45	Sedang	32	R-32	87	Sangat Tinggi
15	R-15	49	Sedang	33	R-33	66	Tinggi
16	R-16	88	Sangat Tinggi	34	R-34	61	Sedang
17	R-17	51	Sedang	35	R-35	48	Sedang
18	R-18	91	Sangat Tinggi	36	R-36	88	Sangat Tinggi

## LAMPIRAN 12

### ANALISIS DESKRIPTIF PERSENTASE TINGKAT KONSENTRASI BELAJAR (VARIABEL Y)

No	Kode Responden	Skor	Kriteria	No	Kode Responden	Skor	Kriteria
1	R-01	50	Sedang	19	R-19	59	Tinggi
2	R-02	73	Sangat Tinggi	20	R-20	76	Sangat Tinggi
3	R-03	70	Tinggi	21	R-21	50	Sedang
4	R-04	75	Sangat Tinggi	22	R-22	53	Sedang
5	R-05	49	Sedang	23	R-23	71	Tinggi
6	R-06	71	Tinggi	24	R-24	66	Tinggi
7	R-07	49	Sedang	25	R-25	65	Tinggi
8	R-08	73	Sangat Tinggi	26	R-26	60	Tinggi
9	R-09	52	Sedang	27	R-27	64	Tinggi
10	R-10	67	Tinggi	28	R-28	56	Tinggi
11	R-11	75	Sangat Tinggi	29	R-29	52	Sedang
12	R-12	62	Tinggi	30	R-30	66	Tinggi
13	R-13	54	Sedang	31	R-31	49	Sedang
14	R-14	69	Tinggi	32	R-32	74	Sangat Tinggi
15	R-15	69	Tinggi	33	R-33	60	Tinggi
16	R-16	65	Tinggi	34	R-34	73	Sangat Tinggi
17	R-17	61	Tinggi	35	R-35	47	Sedang
18	R-18	69	Tinggi	36	R-36	74	Sangat Tinggi

### LAMPIRAN 13

#### HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	9.04069759
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.107
	Negative	-.126
Test Statistic		.126
Asymp. Sig. (2-tailed)		.162 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Kriteria keputusan :

- 1) Jika Sig. (signifikansi)  $\leq 0,05$ , maka data berdistribusi tidak normal
- 2) Jika Sig. (signifikansi)  $\geq 0,05$ , maka data berdistribusi normal

Analisis didasarkan pada nilai probabilitas (Sig.) dengan derajat kebebasan 0,05. dari tabel di atas diperoleh bahwa nilai (Sig.) 0,162, hal ini menunjukkan bahwa nilai Sig.  $\geq 0,05$  atau  $0,162 \geq 0,05$  sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil uji normalitas dari kedua variabel adalah berdistribusi normal.

## LAMPIRAN 14

## HASIL UJI LINEARITAS

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F <sub>obs</sub>	Sig.
KONSENTRASI BELAJAR * INSTAGRAM	Between Groups	(Combined)	1743.083	24	72.628	0.626	0.837
		Linearity	159.303	1	159.303	1.372	0.266
		Deviation from Linearity	1583.781	23	68.86	0.593	0.860
	Within Groups		1276.917	11	116.083		
	Total		3020	35			

Hasil uji linearitas diketahui nilai Sig. deviation linearity sebesar  $0,593 \geq 2,617$ , maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang linier antara Variabel (X) Instagram dengan Variabel (Y).Konsentrasi Belajar

**LAMPIRAN 15****HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS**

<b>Coefficients<sup>a</sup></b>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.617	3.43		2.804	0.008
	INSTAGRAM	-0.03	0.049	-0.102	-0.597	0.555
a. Dependent Variable : Abs_Res						

Berdasarkan Tabel diatas, bahwa penggunaan Instagram (X) terhadap Konsentrasi Belajar (Y) memiliki nilai signifikansi lebih dari 0,05 sehingga dalam penelitian ini tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

## LAMPIRAN 16

### HASIL ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	54.084	6.658		8.123	.000
Instagram	.132	.096	.230	1.376	.178
a. Dependent Variable : Konsentrasi_Belajar					

Berdasarkan Tabel diatas, diperoleh persamaan regresi sederhana (X terhadap (Y). Bahwa persamaan regresi sederhana yaitu :  $Y' = a + bX$ , maka penjelasan tentang persamaan tersebut yaitu sebagai berikut :

- 3) Angka konstan dari unstandardized coefficients. Dalam kasus ini nilainya sebesar 54.084. Angka ini merupakan angka konstan yang mempunyai arti bahwa jika tidak ada Instagram (X) maka nilai konsisten Konsentrasi Belajar (Y) adalah 54.084.
- 4) Angka koefisien regresi. Nilainya sebesar 0.132. Angka ini mengandung arti bahwa setiap penambahan 1% tingkat penggunaan Instagram (X), maka Konsentrasi Belajar (Y) akan meningkat sebesar 0.132.

Karena nilai koefisien regresi bernilai 54.084, maka dengan demikian dapat dikatakan bahwa Instagram (X) berpengaruh positif terhadap Konsentrasi Belajar (Y). sehingga persamaan regresinya adalah  $Y = 54.084 + 0.132X$

Maka keterangan hasil dari hipotesis tersebut yaitu :

- $H_0$  = Tidak ada hubungan penggunaan Instagram (X) dengan Konsentrasi Belajar (Y)
- $H_1$  = Ada hubungan penggunaan Instagram (X) dengan Konsentrasi Belajar (Y)



**LAMPIRAN 17****HASIL ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI**

<b>Model Summary</b>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.230 <sup>a</sup>	.053	.025	9.17269
a. Predictors : (Constant), INSTAGRAM				

Berdasarkan Tabel diatas, diketahui Nilai R Square sebesar 0,053, maka dapat diambil kesimpulan bahwa besaran hubungan Variabel (X) Instagram terhadap Variabel (Y) Konsentrasi Belajar sebesar 5,3%.

## LAMPIRAN 18

Tabel Nilai  $r$  Product Moment

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,288
9	0,668	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

## LAMPIRAN 19

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

	$\alpha = 0.1$	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0025	0.001
dk							
1	3.077684	6.313752	12.706205	31.820516	63.656741	127.321336	318.308839
2	1.885618	2.919986	4.302653	6.964557	9.924843	14.089047	22.327125
3	1.637744	2.353363	3.182446	4.540703	5.840909	7.453319	10.214532
4	1.533206	2.131847	2.776445	3.746947	4.604095	5.597568	7.173182
5	1.475884	2.015048	2.570582	3.364930	4.032143	4.773341	5.893430
6	1.439756	1.943180	2.446912	3.142668	3.707428	4.316827	5.207626
7	1.414924	1.894579	2.364624	2.997952	3.499483	4.029337	4.785290
8	1.396815	1.859548	2.306004	2.896459	3.355387	3.832519	4.500791
9	1.383029	1.833113	2.262157	2.821438	3.249836	3.689662	4.296806
10	1.372184	1.812461	2.228139	2.763769	3.169273	3.581406	4.143700
11	1.363430	1.795885	2.200985	2.718079	3.105807	3.496614	4.024701
12	1.356217	1.782288	2.178813	2.680998	3.054540	3.428444	3.929633
13	1.350171	1.770933	2.160369	2.650309	3.012276	3.372468	3.851982
14	1.345030	1.761310	2.144787	2.624494	2.976843	3.325696	3.787390
15	1.340606	1.753050	2.131450	2.602480	2.946713	3.286039	3.732834
16	1.336757	1.745884	2.119905	2.583487	2.920782	3.251993	3.686155
17	1.333379	1.739607	2.109816	2.566934	2.898231	3.222450	3.645767
18	1.330391	1.734064	2.100922	2.552380	2.878440	3.196574	3.610485
19	1.327728	1.729133	2.093024	2.539483	2.860935	3.173725	3.579400
20	1.325341	1.724718	2.085963	2.527977	2.845340	3.153401	3.551808
21	1.323188	1.720743	2.079614	2.517648	2.831360	3.135206	3.527154
22	1.321237	1.717144	2.073873	2.508325	2.818756	3.118824	3.504992
23	1.319460	1.713872	2.068658	2.499867	2.807336	3.103997	3.484964
24	1.317836	1.710882	2.063899	2.492159	2.796940	3.090514	3.466777
25	1.316345	1.708141	2.059539	2.485107	2.787436	3.078199	3.450189
26	1.314972	1.705618	2.055529	2.478630	2.778715	3.066909	3.434997
27	1.313703	1.703288	2.051831	2.472660	2.770683	3.056520	3.421034
28	1.312527	1.701131	2.048407	2.467140	2.763262	3.046929	3.408155
29	1.311434	1.699127	2.045230	2.462021	2.756386	3.038047	3.396240
30	1.310415	1.697261	2.042272	2.457262	2.749996	3.029798	3.385185
31	1.309464	1.695519	2.039513	2.452824	2.744042	3.022118	3.374899
32	1.308573	1.693889	2.036933	2.448678	2.738481	3.014949	3.365306
33	1.307737	1.692360	2.034515	2.444794	2.733277	3.008242	3.356337
34	1.306952	1.690924	2.032245	2.441150	2.728394	3.001954	3.347934
35	1.306212	1.689572	2.030108	2.437723	2.723806	2.996047	3.340045
36	1.305514	1.688298	2.028094	2.434494	2.719485	2.990487	3.332624
37	1.304854	1.687094	2.026192	2.431447	2.715409	2.985244	3.325631
38	1.304230	1.685954	2.024394	2.428568	2.711558	2.980293	3.319030
39	1.303639	1.684875	2.022691	2.425841	2.707913	2.975609	3.312788

Sumber : [www.google.com](http://www.google.com)